

УДК 658.5

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.

Сивкова Ю.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – д.э.н, профессор Цуканова О.А. (Университет ИТМО)

Аннотация.

В докладе рассматривается вопрос разработки стратегии цифровой трансформации компании, уточняется процедура проведения и особенности самого процесса цифровой трансформации. Выявляются преимущества, которые принесет ее внедрение.

Введение.

Мир стремительно развивается, и это отчётливо сказывается на бизнесе. Сейчас общество находится в стадии четвертой промышленной революции, где во главе стоит информация и её использование, а также цифровые технологии. Сейчас актуальны разработка и реализация стратегий цифровой трансформации в деятельность предприятия.

Основная часть.

Каждая компания вынуждена оптимизировать свои бизнес-процессы, основываясь на трендах цифровизации в обществе, адаптируясь к цифровой экономике, чтобы продолжать оставаться конкурентоспособными на локальных и общемировых рынках. Ключевой особенностью цифровой трансформации принято считать повышение роли знаний и информации в ходе трудовой деятельности. Использование современных технологий (облачные сервисы, дата-центры, технологии VR, “интернет вещей” и многое другое) при модернизации бизнес-процессов позволяет организации уменьшить расходы в долгосрочной перспективе, увеличить скорость работы сотрудников и переложить часть задач на искусственный интеллект. Кроме того, применение цифровых технологий способствует улучшению взаимодействия с клиентами, дает возможность собирать больше обратной связи от них, анализировать ее в ускоренном режиме и внедрять изменение быстрее, чем раньше. Также цифровизация способствует налаживанию коммуникации и развитию координации между различными отделами и этапами производства без потери качества работы, вдобавок снижает временные затраты.

Стратегия цифровой трансформации представляет собой документ стратегического планирования, утвержденный на определенный срок и затрагивающий все виды деятельности, формы продукции, человеческие ресурсы и положение компании на рынке, определяющий цели, мероприятия, их последовательность и результаты их реализации. Он составляется на основании глубокого изучения отраслевой и кроссотраслевой практики применения цифровых технологий, понимания, в какой точке цифрового развития компания находится сейчас и видения будущего цифровых технологий.

Сам процесс цифровой трансформации включает в себя такие этапы, как:

1. Выявление проблемных моментов, препятствующих внедрению современных технологий
2. Определение оптимального набора бизнес-процессов, способных дать максимальный результат
3. Внедрение изменений в тестовом режиме и экспертная оценка эффективности трансформаций
4. Масштабирование, затрагивающие все бизнес-процессы предприятия

Вывод.

Детальное рассмотрение процесса цифровой трансформации позволило выявить ее ключевые особенности и стратегии, наиболее подходящие в тех или иных случаях. К типовым стратегиям можно отнести трансформацию основных производственных систем, формирование нового гиперперсонализированного клиентского опыта, пересмотр архитектур своих экосистем, создание новых бизнес-моделей. Тремя ключевыми принципами, на которые стоит ориентироваться в ходе проведения цифровизации, являются конкурентоспособность, развитие и предвидение. Главный элемент, без которого

невозможна цифровая трансформация – сотрудники компании. Именно в них заключается потенциал, благодаря которому предприятие может получить преимущество на современном рынке. Сам процесс цифровой трансформации позволит увеличить эффективность бизнес-процессов при помощи использования цифровых технологий. Благодаря этому бизнес имеет возможность выйти на новую стадию развития и станет соответствовать запросам потребителей. А при использовании и анализе данных предприниматель будет получать всю необходимую информацию, позволяющую определять “слабые места” как в бизнес-модели, так и в конкретных процессах, что позволит оперативно реагировать и итеративно улучшать их и оптимизировать.