

К СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТАХ ВЬЕТНАМА

Нгуен Т.Т.Х (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.э.н., доцент, Павлова Е.А (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

В настоящее время вьетнамские университеты начинают сосредотачиваться на учреждениях, способствующих коммерциализации, таких как офисы по трансферу технологий или офисы инноваций и коммерциализации, а также использовать механизмы, которые способствуют коммерциализации, такие как патенты, лицензирование, spin-offs или стартапы. Тем не менее, процесс трансфера технологий или коммерциализации пока в достаточной степени не изучен. В данной статье анализируется традиционная модель трансфера технологий во вьетнамских университетах. Исходя из этого, авторы дают предложения по созданию более точной и реалистичной модели трансфера технологий для университетов.

Введение.

Университеты все чаще участвуют в трансфере технологий. Деятельность университета по коммерциализации знаний является двигателем экономического роста и играет важную роль в обеспечении инновационных идей и изобретений на рынок. Трансфер технологий может приносить доход университетам, создавать сотрудничество между университетами и бизнесом, а также способствовать региональному экономическому росту и развитию.

Основная часть.

Традиционная модель трансфера технологий во вьетнамских университетах характеризуется своей линейностью. Обычно университетский ученый получает государственный исследовательский грант. Ученый использует грант для проведения исследований и создает новый продукт или технологический процесс, который может иметь рыночный потенциал, тем самым начиная процесс трансфера технологии.

- Процесс начинается с открытия, сделанного университетским ученым, и раскрытия информации в офис трансфера технологий (ТТО).
- ТТО оценивает изобретение и решает, продолжать ли получение патента. ТТО должно учитывать коммерческий потенциал изобретения.
- Если ТТО решит инвестировать в изобретение, следующим шагом будет процесс подачи заявки на патент.
- Если патент выдается, ТТО продает технологию организациям и предпринимателям. Целью является сопоставление технологии с организацией или предпринимателем, который может наилучшим образом использовать эту технологию и предоставить возможность получения доходов университету.
- Когда подходящий партнер найден, университет работает с организацией или предпринимателем для заключения лицензионного соглашения. Лицензионное соглашение обычно включает роялти в университет, пакет акций в компании startup, или другую подобную форму.
- По достижении соглашения технология официально лицензируется.

Хотя описание способа вывода на рынок некоторых результатов университетских исследований, но традиционная модель имеет ряд ограничений. Традиционная модель показывает трансфер технологий по жесткой линейной траектории. Кроме того, слишком много внимания уделяется важности патентов как основного продукта в процессе трансфера технологии, поэтому университетом не признается важность неформальных механизмов

трансфера технологий. Сотрудничество между университетом и бизнесом может включать формальные и неформальные механизмы трансфера технологий. Поддержание этих отношений в течение долгого времени создает основу для будущей деятельности по трансферу технологий.

Патенты могут быть важным промежуточным продуктом и инструментом вывода нового изобретения на рынок. Поэтому патенты являются одним из многих вариантов, которые будут рассматриваться на практике для защиты интеллектуальной собственности. Университеты должны рассмотреть другие эффективные средства защиты интеллектуальной собственности, такие как товарные знаки и авторские права.

Организационная культура университета влияет на большую часть процесса трансфера технологий, но эти элементы не признаются и не рассматриваются в традиционной модели.

Выводы.

Традиционная модель трансфера технологий во вьетнамских университетах больше не подходит. Потому что есть сложности в практике трансфера технологий. Необходимо создать более гибкую модель. В которой нужно сосредоточить внимание на неформальных механизмах трансфера технологий, признавая влияние организационной культуры и системы вознаграждения университета.