

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ТУРИЗМЕ НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Рябысько Ю.С (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – к.э.н, доцент Кононова О.В.

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Цель работы заключалась в разработке рекомендаций по использованию технологий больших данных в туризме на примере Ленинградской области. В работе рассматривалась территория туристического кластера «Варяжское море».

Актуальность научного исследования связана с тем, что применение технологии больших данных помогает персонализировать туристические услуги, рассчитывать туристические потоки, определять целевые туристические места и сформировать портрет туристов, которых необходимо привлекать в регион. Ключевые проблемы территории кластера «Варяжское море»:

1. Отсутствие современной инфраструктуры для проживания и питания в прибрежной зоне;
2. Отсутствие организованных водных, пеших и велосипедных маршрутов;
3. Отсутствие маркетинговой стратегии по продвижению территории и т.д.

Для решения этих проблем необходимо обладать актуальной и полной информацией о туристических потоках на территории класте.

В ходе исследования был произведен анализ предметной области: подготовлен аналитический обзор научных публикаций, исследован опыт применения технологий больших данных в сфере туризма и их перспективы развития, сформирован список актуальных источников больших данных применительно к сфере туризма. На основании классификации больших данных были выявлены:

– факторы и данные, которые могут быть использованы для анализа туристических потоков на территории туристического кластера, выделены возможные поставщики больших данных на территории кластера «Варяжское море»;

– основные источники больших данных в туризме: транспортные компании, туристические компании, банки, рестораны и отели, операторы сотовых сетей, социальные сети, интернет браузеры, пограничные службы, объекты культуры. Была отобрана значимая информация, которая необходима для туристических целей. Например, данные операторов сотовых сетей показывает местоположение, времени пребывания и маршруты передвижения туриста, а данные транспортных компаний помогут узнать, откуда прибывают туристы.

В ходе исследования территорий туристического кластера «Варяжское море», расположенного в ЛО, было установлено, что на территории кластера расположено более 200 мест общественного питания и более 100 мест размещения туристов, имеется хорошая транспортная доступность, вышки телефонных операторов охватывают 95% территории кластера. На основании этой информации можно сделать вывод о том, что на территории кластера, помимо данных от сотовых операторов имеются дополнительные источники больших данных, требуемых для решения задач развития регионального туризма, а именно: гостиницы и базы отдыха, кафе и рестораны, магазины, музеи.

Одной из проблем кластера «Варяжское море» является оценка туристических потоков. Для развития территории нужно лучше понимать туристов: откуда они прибывают, как долго находятся на территории, какие маршруты выбирают и т.д. Что бы решить эту проблему необходимо понимать, откуда и какие данные брать. С этой целью в рамках данной работы была создана база данных возможных ключевых поставщиков больших данных на территории кластера. Физическая модель базы данных описывается на языке, понятном системе управления базами данных (СУБД). В ней указываются названия таблиц и полей на

английском языке, а также типы данных. Поставщики были отобраны с учетом их актуальности и применимости непосредственно к развитию кластера.

Исследование показало, что основная проблема применения больших данных для туризма заключается в выборе возможных поставщиков таких данных и информации, которую необходимо у них запрашивать, а также в выборе программного обеспечения для их обработки в реальном времени. Владея информацией о возможных поставщиках можно собирать данные и использовать их для оценки настоящего туристического потока, выбирать места для создания пешеходных троп, веломаршрутов, расположения кемпингов, мест общественного питания, вести работу по повышению туристической привлекательности кластера.