УДК 004.896

Поиск и автоматическое обнаружение мошенничества в таргетинговой рекламе

Чекменев А.Р., Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель – Фильченков А.А., доцент ФИТиП, Университет ИТМО, к.т.н.

Введение

Мошеннические клики – большая проблема рекламных онлайн сетей, которая приносит большие убытки рекламодателям. Глобальные убытки рекламодателей исчисляются десятками миллиардов долларов, так что проблема остается актуальной как на стороне площадок, так и на стороне рекламодателей.

Существует множество способов, которые обычно сводятся либо к методам поиска аномального поведения через моделирования через графы или вероятностные распределения, либо к некоторым эвристикам, основанным на знании из предметной области.

Цель работы

Разработка методики обнаружения сложных мошеннических атак, которые не очень хорошо обнаруживаются простыми эвристиками поиска плотных по времени накруток кликов. Так, например, тяжело искать тщательно продуманные атаки через ботнеты или зараженные вирусами веб-клиенты пользователей.

Базовые положения исследования

В ходе данной работы предполагается разработать улучшенный метод автоматического обнаружения мошенничества в таргетинговой рекламе. Предполагается, что итоговый метод будет сочетать в себе наиболее результативные подходы, используемые в эффективных современных методах: сети совместного посещения, классификаторы, методы визуализации и др.

Предварительные результаты

На данный момент рассмотрены популярные ботнеты и наиболее эффективные методы обнаружения мошенничества в таргетинговой рекламе. Разработана и подготовлена к тестированию на реальных данных общая схема улучшенного метода обнаружения мошенничества в таргетинговой рекламе.

Список литературы

1. Richard Oentaryo, Ee-Peng Lim, Michael Finegold Detecting Click Fraud in Online Advertising: A Data Mining Approach, 2014
2. Xuening Zhu, Da Huang, Rui Pan An EM Algorithm for Click Fraud Detection, 2015
3. Alex Beutel, Leman Akoglu, Christos Faloutsos Graph-Based User Behavior Modeling: From Prediction to Fraud Detection, 2015