

**ПЛАТФОРМА CLUBHOUSE –
НОВЫЙ СПОСОБ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЁЖИ**

Денисова Ю.С. (Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, институт экономики и управления),

Калемагина К.С. (Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, институт экономики и управления)

Научный руководитель – ассистент кафедры экономической теории и экономического образования Журкина О.А.

(Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, институт экономики и управления)

В настоящее время на рынке труда наблюдаются высокие темпы изменения востребованных компетенций у молодых специалистов. Кандидаты на различные должности не всегда понимают, что именно в них хотят увидеть будущие работодатели. Цель нашей работы – продемонстрировать новый способ трудоустройства молодежи через платформу Clubhouse, а также проверить его эффективность.

Введение. Несмотря на высокий уровень образования и довольно большое количество профессионально обученных специалистов, проблемы трудоустройства молодежи так и остаются неразрешенными. Осознавая этот факт, правительства разных стран стараются разрешить противоречия, возникающие на рынке труда. В России для этого принимаются различные целевые программы и планы действий по популяризации ряда специальностей. Правительства других стран также стараются обеспечить трудоустройство молодых специалистов, принимая различные стратегии в области занятости. Среди них «Policy statement on skills» и «Developing the Young Workforce: Scotland’s Youth Employment Strategy», направленные на поддержку молодых людей в реализации их полного потенциала. Перед нами встаёт вопрос: может ли молодой специалист в России напрямую узнать у потенциального работодателя о способах построения траектории своего профессионального развития с целью приобретения «работы мечты»? С особым интересом мы обратили внимание на новую социальную сеть Clubhouse, которая приобрела высокую популярность среди пользователей по всему миру в 2021 году. Опыт взаимодействия известных личностей и специалистов из знакомых всему миру компаний с молодёжью и студентами США показал, что аудиоформат и общение в режиме реального времени способствуют нетворкингу и помогают в трудоустройстве. Проанализировав текущую ситуацию на российском рынке труда и сопоставив результаты с принимаемыми решениями данной проблемы, мы увидели, что Clubhouse может позволить молодым специалистам найти вектор для построения своей карьеры и решить проблемы безработицы среди молодёжи.

Основная часть. Основными причинами проблемы трудоустройства молодёжи являются невостребованность специалистов, только вышедших из вузов, в силу отсутствия опыта, завышенные ожидания молодежи на зарплату и условия труда, высокие темпы изменения популярных компетенций на рынке труда. Часто неспособность найти подходящую работу в короткий срок приводит к общему разочарованию человека, нежеланию работать и другим проблемам, в том числе психологическим, социальным, бытовым и политическим. В дальнейшей перспективе это может крайне негативно отразиться на стране в целом, поскольку молодое поколение – это основа общества в будущем. Молодым специалистам важно правильно определять траекторию своего профессионального развития, находить правильное место работы для начала своей карьеры. В результате неверных решений быстро наступает профессиональное выгорание, которое может привести даже к смене сферы деятельности.

С целью поиска стажировок и работы, не требующей опыта, студенты и молодые специалисты посещают различные мероприятия, принимают участие в карьерных форумах.

Период самоизоляции помог осознать людям всего мира преимущества коммуникации. В моменты отсутствия форумов и запрета съездов, живого общения со спикерами и приобретения личных знакомств, студентам были доступны различные онлайн-сервисы и возможность принять участие в мероприятиях дистанционно. На наш взгляд, Clubhouse является эффективной аналогией форумов для студентов: непринужденность общения в режиме реального времени, посещение лекций-бесед именно в кругу своих интересов, возможность «поднять руку» и задать вопрос спикеру, а главное – услышать и познакомиться со своим потенциальным работодателем.

В американском обозревателе новостей и бизнес-аналитики для профессионалов международного образования «The PIE News» отмечается, что Clubhouse - это фестиваль MOOC (Massive Open Online Courses) в одном месте с лучшими учителями-хедлайнерами, которых вы только можете пожелать. Как, например, Илон Маск, который поблагодарил разработчиков приложения за то, что оно появилось для импровизированных вопросов и ответов.

Проведенный нами опрос среди российских HR-специалистов и карьерных консультантов показал, что Clubhouse позволяет молодёжи общаться со специалистами в требуемых сферах и учиться «быть на шаг впереди», отслеживая тренды рынка труда и востребованные компетенции. Помимо этого, в феврале 2021 года на одной из дискуссий в Clubhouse, популярный карьерный консультант, обладатель премии «HR -бренд года» и экс-главный хантер «Mail.Ru Group» Алена Владимировская отметила, что данная площадка собирает аудиторию, которую трудно достать в привычных пространствах для нетворкинга, а именно в Facebook и LinkedIn. Также венчурный инвестор, председатель совета директоров и сооснователь «Mail.ru Group» Дмитрий Гришин отметил, что «в ближайшее время мы увидим много разных интересных форматов в сфере социальных аудио».

На основе проведенного опроса в рамках нашего исследования, для эффективного трудоустройства среди молодёжи мы предлагаем университетам поспособствовать развитию аудиоформата и общения их студентов с известными людьми, применяя платформу Clubhouse или перенимая технологию и опыт новой социальной сети с целью доработки существующей платформы вуза. В данной платформе потенциальные работодатели смогут видеть достижения студентов в их резюме. С другой стороны, с целью расширения аудитории модераторы от университета могут создавать отдельные комнаты и в Clubhouse, приглашать своих студентов на лекции с интересными людьми. Это позволит молодёжи определить вектор своей карьеры и не теряться в поиске работы по специальности.

Выводы. В качестве итога можно привести результаты исследования мнения российских HR-специалистов и карьерных консультантов об эффективности платформы Clubhouse. Социальная сеть позволяет присутствовать на собеседованиях в режиме реального времени. По данным проекта «talent tech», Сбер (ПАО «Сбербанк») первым из российских компаний начал проводить публичные собеседования в Clubhouse. 19 февраля 2021 представители банка почти 2 часа общались о современных коммуникациях с кандидатами на должность руководителя PR-направления. Данный опыт показывает, что платформа и её технологии могут оказать значительную поддержку молодёжи в трудоустройстве.