

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ РУКОВОДСТВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Подколзина С.С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – Джумагулова А.Ф.
(Университет ИТМО)

В работе исследуется актуальность, необходимость и основные пути вовлечения людей пожилого возраста в современные технологии. Описана текущая обстановка по возрастному соотношению населения в сети Интернет. Проанализированы потребности целевой аудитории предпенсионного и пенсионного возраста. Выявлены проблемы, связанные с использованием графических технологий.

Введение. Современные технологии позволяют по-новому решить проблемы старшего поколения. Речь идет не только об оплате коммунальных услуг или записи к врачу. В таких глубинных проблемах как одиночество или нереализованный потенциал теперь тоже может помочь Интернет. Возможности Сети ограничены только возможностью пользователей. В случае с пожилыми людьми таких «ограничений» возникает больше, чем у остальных, например зрение, слух, скорость реакции. Но важнее всего, что современные технологии для них – совершенно новый мир, и они испытывают большие сложности в навигации. Иконки вместо слов, динамические списки и множество других решений современных графических интерфейсов ставят таких пользователей в ступор.

Для решения этой проблемы предлагается создать руководство по разработке графических интерфейсов специально для старшего поколения, чтобы учитывать их особенности и возможности.

Цель данной работы – обосновать необходимость выявления общих правил по разработке графических интерфейсов для людей пожилого возраста.

Основная часть. В качестве источников информации использовались: Федеральная служба государственной статистики и We Are Social. По результатам исследований, из 32,8 миллионов людей в возрасте 60 и выше, только 25,3% пользуются интернетом. Самыми популярными среди запросов являются развлечения и социальные сети. Это связано с острым недостатком общения и потребности в социализации, а также свободным временем у пенсионеров. Запросы ограничиваются не только потребностями, но и возможностями. В Москве и Петербурге существует более 100 различных курсов по изучению компьютерной грамотности для пенсионеров. Кроме того, платежеспособность у данной аудитории выше, чем у группы несовершеннолетних подростков.

Выводы. В результате данного исследования было установлено, что пожилые люди являются перспективной Интернет-аудиторией, готовой использовать ресурсы в меру своих возможностей. Для расширения таких ресурсов необходимо выявить общие правила разработки инклюзивных приложений с учетом особенностей данного поколения. Именно на это будут нацелены дальнейшие исследования.