

ПРАВОВАЯ ОХРАНА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕЗУЛЬТАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОСВЕТИТЕЛЬНЫЙ ПРИБОР»

Зверева Ксения Викторовна

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

Научный руководитель: Котенева Ольга Евгеньевна

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

В современном мире целью большинства технических решений является максимальное упрощение повседневной жизни. В процессе становления инновацией техническое решение должно обладать следующими характеристиками: во-первых, быть новым; во-вторых, приносить доход или пользу. Для выполнения обоих этих условий требуется обеспечить объекту и максимальную правовую охрану и успешную коммерциализацию. Именно такой подход к инновации рассмотрен в настоящей работе на примере конкретного результата интеллектуальной деятельности.

Для проведения исследования было выбрано техническое решение победителя конкурса «Школьный патент», обладающее новизной и полезным эффектом, – настольная лампа с беспроводным зарядным устройством для смартфона. Новым устройство можно считать по результатам проведенного патентного поиска, а полезным за счет того, что оно позволяет не искать дополнительное место в электророзетке, а заряжать смартфон, просто положив его на плоское основание обычной с виду настольной лампы.

Для дальнейшей судьбы объекта патентного права, воплощенного в конкретном продукте, очень важным шагом является правильный выбор режима правовой охраны, который определяет объем прав будущего патентообладателя.

Наиболее надежную охрану в данном случае предоставляет патент – государственный охраняемый документ, дающий право его владельцу на монопольное изготовление соответствующей продукции в течение определенного времени. Гражданский кодекс РФ предусматривает три объекта патентного права: изобретение, полезная модель и промышленный образец. В работе рассмотрена возможность и целесообразность охраны лампы в качестве каждого из этих объектов. Поскольку исследуемый объект не обладает изобретательским уровнем, но имеются новизна и промышленная применимость, можно говорить о защите его патентом на полезную модель. По результатам проведенного исследования составлены необходимые для подачи заявки на получение патента документы.

В ходе работы был разработан двойственный подход к патентной охране и коммерциализации исследуемого объекта как многофункционального устройства. Рассмотрена возможность его охраны как в качестве настольной лампы с дополнительной функцией зарядки смартфона, так и в качестве беспроводного зарядного устройства для различных гаджетов, расположенного в корпусе электробытового прибора, например, настольной лампы.

Однако получение патента еще не является гарантией успешной коммерциализации продукта. При поиске путей эффективной коммерциализации инновационных продуктов, созданных на основе интеллектуальной собственности, необходимо учитывать индивидуальную специфику каждого из таких объектов.

Специфическими характеристиками исследуемого объекта, лампы, являются:

- Наглядность полезного эффекта – смартфон можно зарядить, просто положив его на плоское основание настольной лампы;
- простота в изготовлении – лампу можно собрать из готовых комплектующих;
- полезная модель создана не в организации, а частным физическим лицом.

С учетом такого двойственного подхода к объекту предложены следующие способы его коммерциализации:

1. Продажа неисключительных лицензий на выпуск лампы сразу нескольким российским предприятиям, разрабатывающим и выпускающим бытовые осветительные приборы.
2. Продажа исключительной лицензии на выпуск лампы одному из вышеуказанных предприятий, но по цене более высокой, чем в первом случае.
3. Продажа (отчуждение) прав на полезную модель зарубежной фирме, осваивающей российский рынок в сфере выпуска и продажи бытовых осветительных приборов.
4. Размещение информации о полезной модели на интернет-площадках аукционов интеллектуальной собственности.
5. Стартап – самостоятельная организация производства ламп с последующей продажей продукции, а, впоследствии, и всего бизнеса.

Каждый из предложенных путей коммерциализации имеет свои достоинства и недостатки, которые подробно раскрыты в настоящей работе. Наименее эффективной выглядит коммерциализация объекта в качестве зарядного устройства, расположенного в корпусе электро-бытового прибора. В этом случае реалистичны только первые три варианта: продажа лицензий и продажа через интернет-площадки интеллектуальной собственности.

Список источников:

1. Ерёмин Н.В. Повышение эффективности правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. // Актуальные проблемы права: теория и практика. - 2014. - № 29. - С. 112-122.
2. Яковлева Е.А. Формы и методы совершенствования коммерциализации интеллектуальной собственности в России. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2013. - № 6-2 (185). - С. 50-59.

Автор

К. В. Зверева

Научный руководитель

О. Е. Котенева