

УДК 663.885

АНАЛИЗ РЫНКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ АДАПТОГЕННОГО ДЕЙСТВИЯ

Хасанов А.Р. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики)

Научный руководитель – к.т.н., доцент Баракова Н.В.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики)

Аннотация. Проведен анализ зарубежного и российского рынка функциональных напитков адаптогенного действия. Ассортимент таких напитков за рубежом постоянно расширяется за счет стремительно растущих мировых трендов в области функционального питания, осознанного потребления ресурсов и продуктов питания, также в связи с повышением ожиданий от продуктов у потребителей. Рынок в России является нишевым. В результате анализа выявлены основные перспективные направления для создания инновационных функциональных напитков адаптогенного действия в России из-за отсутствия ассортимента.

Ведение. Адаптогенные напитки – это функциональные напитки, повышающие неспецифическую сопротивляемость организма к негативным факторам окружающей среды, направленные на улучшение деятельности мозга и нервной системы, те которые способствуют оптимальному функционированию организма в условиях повышенной интеллектуальной деятельности и стресса. Для придания им функциональных свойств, в рецептуру напитков дополнительно вводятся биологически активные компоненты чаще всего растительного происхождения, такие как: флавоноиды, гликозиды, терпенфенолы, фитоалексины, анксиолитики, сапонины и т.д. в сухом мелкодисперсном водорастворимом виде, используя сухие растительные экстракты, эссенции, СО₂-экстракты.

Для понимания степени развития промышленности функциональных напитков и тенденций в области разработок напитков нового поколения была поставлена цель.

Цель: анализ зарубежного и российского рынка функциональных напитков адаптогенного действия.

Функциональные напитки условно разделяют на четыре основные группы: спортивные, энергетические, напитки группы «здоровье», группа нутрицевтиков.

Наибольший интерес для производителей и потребителей, разрабатывающих новые напитки, имеют напитки группы «здоровье» и группа нутрицевтиков. К группе «здоровье» относятся напитки адаптогенного действия, а также напитки специального назначения, которые условно подразделяют на фармацевтические, спортивные, энергетические и напитки, способствующие хорошему самочувствию.

Мировой рынок функциональных напитков, является одним из самых быстро развивающихся. Организация Mordor Intelligence спрогнозировала, что к 2024 году рынок функциональных напитков достигнет 208,13 млрд. долларов США. Ожидается, что в прогнозируемом периоде с 2019-2024 годы показатель CAGR (Compound Annual Growth Rate- среднегодовой темп роста) составит 8,66 %.

Сегмент именно адаптогенных напитков в мире только начинает расти. Объем мирового рынка напитков-адаптогенов в 2020 году составил примерно 10,3 млрд. долларов США, говорится в недавнем исследовании Transparency Market Research (TMR). Согласно отчету, ожидается, что к 2030 году рынок достигнет отметки в 23,4 млрд. долларов США при среднегодовом темпе роста около 6,8%. В связи с популярностью кето диеты и палео диет возросло негативное отношение к потреблению углеводов в напитках. Также по исследованиям РБК 65% населения России стараются приобретать полезные продукты растительного происхождения и продукты, которые удовлетворяют их функциональные ожидания, что повышает спрос на такие напитки. Маркетинговая компания SPINS LLC, которая провела исследования о розничных продажах, установила, что продажи продуктов

растительного происхождения, которые непосредственно заменяют продукты животного происхождения, выросли на 29% за последнее время. Благодаря такому подходу и трендам производители напитков стали активно использовать низкокалорийные подсластители вроде артаха и стевии, а также агавы и другие источники растительного характера. Исходя из природы, натуральный сегмент занимает около 89,9% от общего объема рынка. Северная Америка лидирует на мировом рынке функциональных напитков адаптогенов, за ней следуют Европа, Океания и Азиатско-Тихоокеанский регион.

Если говорить об объемах рынка напитков на растительной основе, то продажи выросли на 18% в прошлом году и на 39% за последние два года. При разработке рецептов функциональных напитков адаптогенного действия среди источников растительного сырья, ключевыми источниками являются: радиола розовая, центелла, виноград, женьшень, астрагал, кордицепс, левзея, куркума и базилик, при этом доминирующим сегментом в 2020-2021 году являются женьшень и ашваганда, на которые в совокупности приходится примерно 46,4% рынка с точки зрения стоимости.

Также, например, Nutra Industries Inc. специализируется на адаптогенных напитках с содержанием магния, витаминов группы В. Amax NutraSource специализируется на рынке полифенолов чая, например улуна. REBBL представляет сегмент адаптогенных продуктов, на основе кофеина и гуараны. Подавляющее большинство продаж адаптогенов через массовые, натуральные каналы приходится на чай и кофе с женьшенем, солодкой и базиликом - ведущими перечисленными адаптогенами. Продажи чая и кофе с женьшенем в качестве функционального ингредиента превысили 200 млн. долларов, в то время как лакрица на втором месте с чуть более чем 9 млн. долларов, а на третьем месте - базилик с чуть менее 7 млн. долларов.

На сегодняшний момент, российский рынок функциональных напитков является практически неразвит, о чем свидетельствует отсутствие функциональных напитков широкого спектра действия и состава. К примеру, направленных на снижение рисков возникновения заболеваний головного мозга, а именно лимбической системы и обладающих адаптогенным действием и снижающие последствия воздействия алкоголя на головной мозг, обладающих ноотропным, анксиолитическим эффектом, сосудо-протекторным, гепато-протекторным и т.д. Основными представителями на российском рынке являются спортивные функциональные напитки (изотоники) и напитки без сахара для диабетиков.

Вывод. В результате проведенного анализа рынка функциональных напитков адаптогенного действия выявлено, что в России он пока не сформировался и является нишевым несмотря на спрос населения. Анализ зарубежного рынка показал широкий спектр и вариативность производителей адаптогенных напитков разнонаправленного действия, которые используют в своих технологиях современный подход для создания релевантных предложений. Актуальным является запуск и производство, отечественных напитков-адаптогенов в качестве альтернативы зарубежным.

Хасанов А.Р. (автор)

Подпись

Баракова Н.В. (научный руководитель)

Подпись