

УДК 658.562

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Кабилова Ю.А. (Национальный исследовательский университет ИТМО),
Научный руководитель – профессор ФТМИ, д.э.н., Сергеева И.Г.
(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Аннотация

Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Повышение качества способствует повышению эффективности производства, приводя к снижению затрат и увеличению доли рынка. Именно это и определяет актуальность выбранной автором темы.

Введение. В работе рассмотрены некоторые рекомендации, которые помогут организациям разрабатывать и внедрять собственные методики оценки результативности систем менеджмента качества (СМК), предложена методика определения результативности процессов. Сформулированы основные задачи по оценке результативности СМК. Рассмотрен выбор критериев по их значимости. Научная новизна работы заключается в разработке инструментов оценки эффективности системы менеджмента качества на предприятиях розничной торговли.

Основная часть. Методами совершенствования СМК являются:

1. Постоянный контроль используемого оборудования и материалов.
2. Мотивация сотрудников компании.
3. Регулярное повышение квалификации персонала и обучение работников.
4. Модернизация имеющихся процессов.
5. Выполнение действий по результатам предыдущих исследований и оценок.
6. Повышение уровня качества продукции с помощью внедрения НИОКР.

Большое количество предприятий не всегда занимаются исследованием факторов, оказывающих влияние на деятельность компании (среднесписочная численность сотрудников, структура управления организацией и т.д.). Поэтому предприятия зачастую теряют свою долю на рынке (становятся неконкурентоспособными) за счёт неиспользования своего потенциала.

Для анализа СМК исследуемым организациям следует изучить основные процессы их деятельности. На основе данных о результативности процессов деятельности компании, предоставленных руководителями компаний, был проведен анализ СМК предприятий.

Выводы. В ходе работы были сформулированы следующие рекомендации:

1. Оценка результативности и эффективности внедренной СМК должна проводиться на предприятии постоянно, а также регулярно анализироваться, в связи с тем, что среда организации подвержена изменениям.
2. Необходимо разработать систему контроля качества продукции на всех этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ). Её значение заключается в исследовании данных о продукции, а также сопоставление этих данных с требованиями нормативной документации.
3. Разработать предложение по внедрению руководства по качеству (РК) для внутреннего и внешнего использования организациями. Данный документ описывает СМК с точки зрения особенностей деятельности компаний. В нём описаны процессы и мероприятия, необходимые для управления документацией.
4. Необходимо контролировать и повышать уровень качества товаров и услуг, производимых компанией, так как это является одним из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на деятельность организации.

Таким образом, организация и проведение контроля качества продукции на предприятии являются одними из основных элементов системы управления качеством. Поскольку СМК предприятия носит комплексный и многогранный характер, возникает необходимость в оценке эффективности и результативности проводимых мероприятий, а также установлении факторов, оказывающих благоприятное или негативное влияние на достижение желаемого результата.

Кабилова Ю.А. (автор)

Подпись

Сергеева И.Г. (научный руководитель)

Подпись