

удк 004.042

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА

Батурин А.С.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

Научный руководитель: Кривоносова Н.В.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

В работе рассматривается влияние интенсивно развивающихся информационных технологий на восприятие человека. Проанализированы разные аспекты жизни человека и воздействие цифровизации на сферы деятельности.

В последние годы произошёл отток пользователей из традиционных средств массовой информации, таких как газеты, радио, телевидение. Появились новые форматы: социальные сети, УоиТиБе, подкасты, новостные приложения. Также цифровизация повлияла на документооборот множества предприятий, фирм, индивидуальных предпринимателей и на взаимодействие людей, как между собой, так и между человеком и государством.

Основное содержание исследования составляет анализ влияния цифровизации на восприятие человека.

Новые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Сравним для примера то, как знакомились люди в 80-х и то, как знакомятся современные подростки. Далее проведём анализ и выявим достоинства и недостатки. В итоге получим результат исследований цифровизации в личной сфере.

Проводя анализ и спрашивая прохожих разного возраста, можно прийти к выводу, что люди, родившиеся до 1975 года, познакомились либо в парках, либо в библиотеке, на работе, в университете. Что же касается людей, родившихся в период с 1998 по 2004, то они познакомились в социальных сетях или в приложениях для знакомств.

Свидетелями скачка цифровизации стали как раз подростки, которые родились в начале 21 века. В этот период восприятие человека стало меняться. Дети адаптировались к новым гаджетам быстрее взрослых. У людей стали меняться их ценности (как материальные, так и социальные). Дети и подростки гонятся за новыми гаджетами и играми в ущерб обучению, что приводит к тотальному снижению мотивации.

Многие дети становятся зависимыми от своих гаджетов, поэтому во многих медицинских центрах стали проводить реабилитационные мероприятия.

Цифровизация изменила объём поступающей информации, с малого до колоссального и причём неконтролируемого. Это привело к снижению качества памяти и скорости запоминания у людей. Использование гаджетов во всех сферах жизни привело к тому, что люди не могут ориентироваться в пространстве, не запоминают маршруты, не запоминают информацию, так как для этого есть заметки, и др.

Для описания этой проблемы все чаще применяют звучащий как медицинский термин <<синдром информационной усталости>>. Основной симптом этого недомогания — неспособность сконцентрироваться, причиной которой является перегрузка краткосрочной памяти человека.

Другое название этого явления предложил Дэвид Микикс, автор *Slow Reading in a Hurried Age* — он называет его <<продолжительное частичное внимание>>. Микикс пишет, что <<дети, выросшие в цифровой эре, больше предыдущих поколений страдают от постоянно рассеянного внимания>>. Вот его аргументы: <<многозадачность вызывает повышенное выделение кортизола, гормона стресса, а также адреналина, что ускоряет мозговую активность и приводит к раздробленности мышления>>.

Исследования показывают, что концентрация людей за последние десятилетия падает.

В 2000 году исследование компании Microsoft показало, что средняя продолжительность концентрации внимания человека составляет 12 секунд. В 2015 году такое же исследование выяснило, что этот показатель уменьшился до 8 секунд. Для сравнения, продолжительность концентрации внимания золотой рыбки составляет около 9 секунд.

Вполне может быть, что длительность удержания внимания уменьшается просто потому, что она нам больше не нужна — в эпоху <<золотых рыбок>>, когда люди могут мгновенно получать нужную информацию, мы наблюдаем изменения навыков, которые необходимо приобретать.

С помощью социальных сетей, новостных сайтов и других источников распространения информации можно влиять на людей - именно так поступают маркетологи.

Определённая часть людей смотрят фильмы и сериалы чаще, чем 4 раза в неделю. У них вырабатывается определённое мировоззрение, другие ценности, могут стереться границы морали.

Из вышесказанного следует, что процесс цифровизации - длительный процесс и затронул как конец предыдущего века, так и начало 21 века, и до сих пор продолжается. Безусловно, новые процессы влияют на восприятие человека — но насколько эти процессы будут негативными — покажет время.