

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИММЕРСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Некрасов И.Е. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Максимова Т.Г.
(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация. В работе представлен анализ современного рынка технологий дополненной реальности и рассмотрены перспективы внедрения инноваций в исследуемые области. *В качестве приоритетного направления было выбрано создание разработки для увеличения эффективности работы отдела продаж.*

Приведенные в ходе исследования результаты внедрения технологии «Умное зеркало» отражают рост текущих показателей, что способствует запланированному повышению объема товарооборота.

Введение. Повсеместный переход компаний на дистанционный режим работы, ускоренный условиями пандемии прошедшего года, способствовал внедрению различных инновационных разработок в процесс взаимодействия компаний с клиентами. Так, с помощью технологии дополненной реальности (AR) такие крупные компании как Ralph Lauren, Adidas, Uniqlo, Amazon смогли сохранить позиции на рынке. Именно перечисленные организации впервые начали внедрять нестандартный способ примерки одежды с помощью технологии «Умное зеркало», который становится наиболее привлекательным для онлайн-магазинов одежды и обучи с позиции инновационных инструментов повышения привлекательности торгового предложения для клиента.

Основная часть. Технология «Умное зеркало» может иметь различные модификации в зависимости от компании-производителя. Среди которых возможность сравнивать сразу несколько комплектов одежды, синхронизация с социальными сетями покупателя, а также превращает отражение в зеркале набора одежды в анимированные изображения. Однако базовый набор функций в большинстве случаев останется неизменным. Ровно, как и ключевые преимущества использования технологии «Умное зеркало», которые для удобства можно разделить на 2 группы: преимущества использования для пользователя и преимущества покупки для компании.

Преимущества для пользователя:

- экономия времени на доставке и примерке;
- снижение затрат на доставку;
- повышение комфорта при совершении покупок.

Преимущества для компании:

- экономия ресурсов на транспортировке;
- экономия средств на количестве персонала в магазинах;
- повышение качества обслуживания и скорости реагирования;
- рост продаж за счет снижения сложности цикла покупки

Технология «Умное зеркало» предоставляет маркетплейсам возможность для захвата большей части рынка клиентов, которые не хотят испытывать неудобств, связанных с примеркой одежды.

Выводы. С помощью применения технологии «Умное зеркало» ритейлеры смогут оптимизировать товарооборот, найти новых клиентов и выйти на лидирующие позиции на

рынке. Однако высокая стоимость внедрения данной технологии и низкая осведомленность покупателей на данный момент замедляют рост рынка.

Некрасов И.Е. (автор)

Подпись

Максимова Т.Г.(научный руководитель)

Подпись