

УДК 336.648

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕКТОР LIFE SCIENCE

Градинар Анна Вячеславовна

Научный руководитель – кандидат технических наук, Доцент факультета
технологического менеджмента и инноваций, Орлова Ольга Юрьевна

Аннотация

В настоящее время стартапы нуждаются в достаточном финансировании для развития бизнеса. Каждому начинающему предпринимателю стоит знать какие источники финансирования бывают, а также какие достоинства и недостатки имеет каждый.

Введение.

Из-за недостаточности знаний со стороны начинающих стартаперов действительно необходимые обществу идеи таковыми и остаются, так и не дойдя до реально работающего бизнеса. Такая ситуация складывается повсеместно. В данной статье будут описаны основные методы финансирования для стартапов и их достоинства и недостатки.

Основная часть. (тезисно)

- Каждый стартап нуждается в инвестициях для доведения идеи до реально работающего бизнеса.
- Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
- Существует несколько способов начинающим бизнесменам найти деньги: FFF, банки-ретейлеры, ангелы и неангелы, классический краудфандинг, необычный краудфандинг, ICO-краудфандинг, гранты и конкурсное финансирование, акселераторы, венчурные фонды, банки, работающие с малым бизнесом и гранты.
- Но получить кредит стартапам не так просто. Инновационные проекты составляют всего 3% на рынке кредитования, а сектор Life Science еще меньше.
- Далее будут рассмотрены примеры инновационных компаний (стартапов), которые получили полномасштабное инвестирование.

Выводы.

На практике существует огромное количество примеров успешного финансирования стартапов. Каждый стартап, который действительно значим для нашего общества, должен стать бизнесом российской экономики.

Градинар А. В. (автор)

Орлова О. Ю. (научный руководитель)