

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карабач М.А. (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Научный руководитель – Сергеева И.Г. (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

В предлагаемой статье проанализирована сущность кластерной формы интеграции и показана специфика ее применения в фармацевтической промышленности. Предложен комплекс мероприятий по развитию инновационных фармацевтических кластеров в России.

Ключевые слова: кластер, фармацевтическая промышленность, инновационные лекарственные средства, эффективность.

Непрерывный рост величины инвестиций, необходимых для разработки и выведения на рынок современного инновационного лекарственного средства (ЛС), ведет к тому, что достаточными для финансирования всего инвестиционного процесса ресурсами обладают только ведущие мировые фармацевтические компании (так называемые «биг фармы»). Компании меньшего размера, как правило, берут на себя реализацию одного из этапов этого процесса (скрининг, доклинические и клинические испытания и т.д.), зачастую — на условиях аутсорсинга в интересах «биг фармы».

Россия остро нуждается в развитии собственной фармацевтической отрасли. Однако существующие в нашей стране биотехнологические компании не обладают достаточными ресурсами для того, чтобы самостоятельно организовать импортозамещающее производство инновационных ЛС, что ставит вопрос о возможности объединения их ресурсов в целях организации такого производства. Кроме того, государственная поддержка единой пространственно-обособленной инновационной структуры, интегрирующей фармацевтическую науку, производство и образование, представляется более эффективной, чем распыление бюджетного финансирования по большому числу игроков фармацевтической отрасли.

Возможно большое число сценариев такой интеграции. Однако, насколько можно судить, государство сделало выбор в пользу кластерного развития, при котором формируются неформальные территориально-отраслевые объединения предприятий. Целью данной статьи являются оценка преимуществ и недостатков таких объединений, анализ алгоритма их формирования и функционирования.

Кластер представляет собой группу географически локализованных и технологически взаимосвязанных участников, усиливающих конкурентоспособность друг друга и кластера в целом. Для резидентов кластера предусматривается льготный налоговый и свободный таможенный режим, льготное подключение к инженерным коммуникациям, упрощенная схема предоставления земельного участка с возможностью его выкупа, а также льготная ставка арендной платы.

Для принимающей стороны создание на его территории фармацевтического кластера интересно поступлением дополнительных средств в бюджет в виде налоговых отчислений, созданием новых квалифицированных рабочих мест, снижением зависимости региона от внешних поставок лекарственных препаратов, повышением имиджа региона в целом.

Ключевые преимущества кластерной формы сотрудничества:

- отсутствие значительных затрат на построение вертикально или горизонтально интегрированной отраслевой структуры;
- синергетический эффект от взаимодействия близко расположенных предприятий одной и той же отрасли (а также фирм из сопутствующих отраслей), возникающий в силу адаптации предприятий к потребностям друг друга;
- повышение эффективности деятельности предприятий благодаря сосредоточению на своей профильной деятельности и передаче прочих функций на аутсорсинг.

Кроме того, кластеры важны для обеспечения инновационного развития отрасли, так как за счет концентрации в одном месте значительного числа предприятий происходит формирование необходимых для ведения инновационной деятельности кадровых, технологических и организационных ресурсов, которые, в свою очередь, притягивают потенциальных инвесторов, обеспечивающих поддержку инноваций финансовыми ресурсами.

Следует отметить, что наличие кластеров является в соответствии с теорией Майкла Портера одним из ключевых условий обеспечения международной конкурентоспособности соответствующей отрасли национальной экономики.

Однако наряду с достоинствами кластерам присущи и определенные недостатки, которые могут препятствовать их эффективному использованию для целей инициированного государством инновационного развития фармацевтической отрасли в условиях нашей страны. В первую очередь - сложность бюджетной поддержки кластера и централизованного управления его деятельностью. Неясен и механизм государственной поддержки. Далее, кластер не возникает по распоряжению государства в отличие от вертикально или горизонтально интегрированной компании или госкорпорации. Он формируется в течение длительного времени и предполагает добровольное сотрудничество между участниками, как и добровольность прихода компаний на саму территорию кластера. И наконец, легко убедиться в том, что в России отсутствует одно из важнейших условий для формирования кластера — предприятие-лидер.

Таким образом, можно видеть, что формирование фармацевтических инновационных кластеров в нашей стране сталкивается с рядом трудностей. Необходимо на государственном уровне установить, на территории каких субъектов Федерации будут располагаться фармацевтические кластеры. Разработать бюджетные программы поддержки кластеров с четким пониманием, на какой этап функционирования инновационных предприятий будет рассчитан каждый элемент этой программы. На стадии формирования кластера наиболее эффективными шагами могут быть мероприятия по обеспечению льготного налогообложения, а также частичного финансирования инфраструктуры, необходимой для полноценного функционирования кластера. Наконец, крайне важно создать государственный орган, который занимался бы регулированием деятельности кластера.

Автор
Научный руководитель

Карабач М.А.
Сергеева И.Г.

Руководитель образовательной программы

Сергеева И.Г.