

УДК 004

## АНАЛИЗ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ АСПЕКТОВ ВОСПРИЯТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**Низомутдинов Б.А.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),

**Углова А.Б.** (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»)

**Научный руководитель – к.т.н., Митягин С.А.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Аннотация** В работе рассмотрен потенциал использования данных социально-психологической диагностики восприятия городского пространства пользователями социальных сетей и возможности использования этих данных для формирования программ реорганизации инфраструктуры городской среды. Оцениваются значимые корреляционные взаимосвязи между ценностно-смысловыми характеристиками личности пользователей и данными их профилей из соцсетей, для прогнозно-аналитического управления городским пространством.

Современное городское пространство можно рассматривать как целостную, социально-культурную среду, состоящую не только из структурно-функциональных компонентов, но и наполненную личностными смыслами жителей города. Современная городская среда континуальна, она включает в себя как реальное, так и виртуальное пространство, которое постоянно развивается за счет активной включенности жителей в социальные взаимоотношения с различными объектами инфраструктуры, городскими сообществами и социально-культурными событиями.

Практика управления современным городом все чаще сталкивается с коммуникативными задачами, стимулирования диалога между жителями и управляющими органами. Что приводит к необходимости операционализации и развития методов изучения актуальных социально-культурных реалий, потребностей и мнений горожан. Необходимость учета ценностно-смысловых аспектов восприятия городской среды, для территориального расширения инфраструктуры, широко обсуждается в отечественных и зарубежных исследованиях (Глазычев В.Л., Волков В.Е., Кайсарова В. П., Horlings L.G., и др).

Основной коммуникативной площадкой для большинства современных горожан стали социальные сети, в рамках которых каждый человек может получить актуальную информацию о своем городе или поделиться такой информацией. По словам Castells, M., в информационном пространстве социальных сетей горожане прописывают и создают социальный контекст для своей реальной жизни в городе, создавая виртуальные городские сообщества, активно взаимодействуя с виртуальными репрезентациями различных объектов инфраструктуры (страницы культурных, образовательных и коммерческих учреждений). Опираясь на идеи Carmona M., Gustafson, P, можно говорить о том, что виртуальные городские сообщества становятся смысловыми центрами для взаимодействия личности отдельных пользователей, городского сообщества и окружающей среды, активно влияют на формирование жизненного опыта жителей и формируют чувство принадлежности необходимое для их психологического благополучия. Таким образом, можно сказать, что анализ страниц пользователей в социальных сетях становится наиболее актуальной и интересной площадкой для изучения городского пространства.

Наиболее интересным направлением на наш взгляд является междисциплинарный подход, объединяющий возможности автоматизированного анализа контента, который пользователи выкладывают на своих страницах в социальных сетях и традиционные методы социально-психологического исследования, позволяющие оценить мотивы, лежащие за интересом к

определенному контенту. В связи с этим, целью нашего исследования был поиск взаимосвязей ценностно-смысловой сферы личности пользователя и компонентами его профиля в социальной сети. В связи с поставленной целью были реализованы следующие задачи: 1) изучение теоретических и методологических исследований внедрения практик ценностно-ориентированного городского управления; 2) создание психодиагностического комплекса для анализа ценностно-смысловых установок пользователей социальных сетей для определения основных интересов и потребностей, опосредующих взаимодействие с городской средой; 3) проведение психодиагностическое обследование испытуемых, готовых предоставить доступ к своим профилям в социальных сетях; 4) эмпирическое исследование профилей пользователей в социальных сетях и соотнесение их компонентов с результатами психодиагностического исследования. На этапе создания психодиагностического комплекса нами были отобраны методики, позволяющие описать ценностно-смысловой контекст повседневного образа жизни жителя города и потребностно-мотивационный потенциал граждан, их интересы в реорганизации инфраструктуры:

- Для изучения структуры ценностных ориентаций пользователей, которые руководят его взаимодействием с городской средой, был использован «Ценностный опросник Ш. Шварца».
- Для описания базовой черт личности пользователя (экстраверсия, дружелюбие, самоконтроль, эмоциональная неустойчивость, открытость новому опыту), которые определяют особенности коммуникации пользователя, нами был использован «Краткий опросник Большой Пятерки (ТРИ, КОБТ) (Корнилова Т.В., Чумакова М.А.)».
- Для определения актуальных потребностей и локализации их в пространстве города, нами была разработана авторская анкета «Анализ потребностей в развитии инфраструктуры Санкт-Петербурга». Анкета включила в себя вопросы связанные с определением локализации передвижений пользователей по районам; вопросы, связанные с определением, каких объектов инфраструктуры не хватает в разных районах; вопросы, связанные с включенностью респондентов в работу виртуальных городских сообществ, инициативное бюджетирование, соучастное проектирование объектов благоустройства; просьбу указать свой адрес в социальной сети Вконтакте.

На следующем этапе нами было проведено психодиагностическое обследование 269 испытуемых, отобраны респонденты, указавшие адрес в социальной сети Вконтакте (244 испытуемых) и проведен автоматизированная выгрузка доступной информации из профиля. С помощью коэффициента корреляции Спирмена были выявлены множественные взаимосвязи ценностно-смысловых характеристик личности пользователей и элементов их профиля в социальной сети

Постоянная интерференция различных способов существования городского пространства приводит к необходимости поиска новых методов изучения самоорганизации города, а также к необходимости усовершенствования практик управления и коммуникации с жителями города. На основе интерпретации корреляционных взаимосвязей можно сделать вывод о том, что анализа профилей пользователей в социальных сетях дает возможность исследовать ценности и потребности жителей города и сформулировать их запрос в расширении инфраструктуры. Перспектива исследования заключается в соотнесении полученных данных о потребностях жителей города с картой Санкт-Петербурга, а также с дальнейшим изучением профилей в социальных сетях, для уточнения актуальных потребностей горожан. Работа выполнена в рамках темы НИР Университета ИТМО № 620179 «Разработка картографического сервиса мониторинга потребностей жителей в развитии инфраструктуры городской среды с применением автоматизированных систем обработки данных из социальных сетей»