

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ МЕРКАМ

Сапкеев З. В. (Национальный исследовательский университет ИТМО)
Научный руководитель – старший преподаватель факультета технологического менеджмента и инноваций, Купцова М. Ю.
(Национальный исследовательский университет ИТМО)

В докладе представлен анализ современного рынка фэшн-индустрии в креативном секторе экономики, выявлены основы и особенности типологизации цифровых технологий, описан процесс внедрения 3Д-печати в фэшн-индустрии, построена кривая Гартнера и разработана бизнес модель предприятия по производству кастомизированных обувных колодок основанная на технологии применения современных аддитивных технологий.

Введение. На самом деле, процесс производства продукции для конечного пользователя идет в разрез с популярным на сегодняшний день понятием фаст-фэшн. В данный момент, рынок производит огромное количество одежды и обуви на потоке из дешевых материалов, в короткие сроки и поставляет все это на прилавки магазинов. В виду дешевизны и доступности люди скупают предложенные товары и пополняют свой гардероб. Далее, произведенная в огромных количествах одежда, проходит через фильтры розницы и попадает на вторичные рынки. На сегодняшний день фэшн-индустрия имеет огромные масштабы глобального перепроизводства, что, в свою очередь, влечет за собой череду проблем, таких как загрязнение окружающей среды, использование исчерпаемых ресурсов и т.д.

Основная часть. Компания ICOL, которая занимается разработками технологического характера в сфере фэшн индустрии, предоставила для исследования собственный патент EP33. Суть запатентованной технологии состоит в том, что на заранее готовую универсальную колодку донепечатаются уникальные особенности человеческой стопы, тем самым получается кастомизированная колодка, которая уходит в производство, и, далее, на ее основе производится обувь, которая идеально совпадает по форме с ногами покупателя. Технология EP33 является фаворитом в сравнении с другими технологиями на рынке за счет инновационного подхода к кастомизации обуви в целом, с ее помощью появится возможность изменять всю структура обуви. По существующей запатентованной технологии планируется создать предприятие по производству обуви по индивидуальному размеру покупателя.

Выводы. Кастомизированная продукция, то есть производство не на прямую реализацию в рознице, а производство для конечного потребителя, и, обувь в частности, способна сократить темпы глобального производства, минимизировать процент возвратов и сократить количество неудачных покупок в интернете.

Сапкеев З. В. (автор)
Тел.: +7 (914) 845 56 24
E-Mail: sapkeev-zorik@mail.ru

Купцова М.Ю. (научный руководитель)