

## РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ МЕРКАМ

**Сапкеев З. В.** (Национальный исследовательский университет ИТМО)  
**Научный руководитель – старший преподаватель факультета технологического менеджмента и инноваций, Купцова М. Ю.**  
(Национальный исследовательский университет ИТМО)

В докладе представлен анализ современного рынка фэшн-индустрии в креативном секторе экономики, выявлены основы и особенности типологизации цифровых технологий, описан процесс внедрения 3Д-печати в фэшн-индустрии, построена кривая Гартнера и разработана бизнес модель предприятия по производству кастомизированных обувных колодок основанная на технологии применения современных аддитивных технологий.

**Введение.** На самом деле, процесс производства продукции для конечного пользователя идет в разрез с популярным на сегодняшний день понятием фаст-фэшн. В данный момент, рынок производит огромное количество одежды и обуви на потоке из дешевых материалов, в короткие сроки и поставляет все это на прилавки магазинов. В виду дешевизны и доступности люди скупают предложенные товары и пополняют свой гардероб. Далее, произведенная в огромных количествах одежда, проходит через фильтры розницы и попадает на вторичные рынки. На сегодняшний день фэшн-индустрия имеет огромные масштабы глобального перепроизводства, что, в свою очередь, влечет за собой череду проблем, таких как загрязнение окружающей среды, использование исчерпаемых ресурсов и т.д.

**Основная часть.** Компания ICOL, которая занимается разработками технологического характера в сфере фэшн индустрии, предоставила для исследования собственный патент EP33. Суть запатентованной технологии состоит в том, что на заранее готовую универсальную колодку донепечатаются уникальные особенности человеческой стопы, тем самым получается кастомизированная колодка, которая уходит в производство, и, далее, на ее основе производится обувь, которая идеально совпадает по форме с ногами покупателя. Технология EP33 является фаворитом в сравнении с другими технологиями на рынке за счет инновационного подхода к кастомизации обуви в целом, с ее помощью появится возможность изменять всю структура обуви. По существующей запатентованной технологии планируется создать предприятие по производству обуви по индивидуальному размеру покупателя.

**Выводы.** Кастомизированная продукция, то есть производство не на прямую реализацию в рознице, а производство для конечного потребителя, и, обувь в частности, способна сократить темпы глобального производства, минимизировать процент возвратов и сократить количество неудачных покупок в интернете.

Сапкеев З. В. (автор)  
Тел.: +7 (914) 845 56 24  
E-Mail: sapkeev-zorik@mail.ru

Купцова М.Ю. (научный руководитель)