

УДК 339.138

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ИНТЕЛЛЕКТОЕМКОЙ СФЕРЕ**

**Шатохина Д. Д.** (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),

**Булыгина А. Н.** (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – д.э.н., профессор Будрин А. Г.**

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В работе описан авторский метод формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере. Данный метод учитывает особенности интеллектоемкой сферы, а также особенности компаний, для которых планируется его использование.

Стратегическое управление инновационными проектами – одна из актуальных на сегодняшний день тем в различных сферах деятельности. Данная ситуация обуславливается все больше повышающейся необходимостью быстрого принятия управленческих решений со стороны компаний, при этом развитие инфраструктуры и технологий все больше усложняет, увеличивает напряженность бизнес-процессов внутри самих организаций. Неопределенность, резкие изменения, их глобальность и влияние на все сферы человеческой жизни также влияют на данную ситуацию. Пандемия начала 2020 года и последовавшие за ней экономические и социальные изменения показывают, что компаниям приходится принимать стратегические решения в кратчайшие сроки, при этом от принятого решения зависит дальнейшая эффективность и конкурентоспособность организации. В исследовании «Международные тенденции в сфере управления персоналом – 2020» компании Deloitte отмечается, что 90% опрошенных респондентов уверены в неизбежности масштабных и быстрых изменений и их принципиальной важности для бизнеса в течение следующих 10 лет, однако лишь 55% респондентов говорят, что их организации готовы к подобному.

С учетом данной проблемы представляется необходимым разработать и предложить метод формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере. На основе проведенных исследований были выделены следующие особенности интеллектоемкой сферы, которые также важно учитывать при создании указанного метода для наибольшей эффективности его дальнейшего применения:

- высокая роль нематериального капитала для конкурентоспособности компаний;
- особое значение человеческого капитала как одной из основных уникальных ценностей компании, позволяющее ей наращивать нематериальный капитал;
- влияние высокой скорости изменений во внешней среде на данную сферу.

Разработанный метод включает в себя две ступени, что позволяет максимально учесть потребности отдельной компании, для которой планируется сформировать стратегию управления инновационными проектами.

1 ступень предлагаемого метода является основной и посвящена разработке корпоративной стратегии управления инновационной деятельностью интеллектоемкой компании на основе проектного подхода. Цель данной ступени и разработанной в результате стратегии – стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития компании. По структуре ступень включает в себя 7 этапов, от целеполагания до реализации. Для работы на данной ступени необходимы следующие ресурсы: внутренние ресурсы компании (стратегическое управление, R&D, маркетинг) + внешние ресурсы (внешние консультанты, эксперты).

В результате проработки данной ступени метода формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере разрабатывается корпоративная стратегия управления инновационной деятельностью интеллектоемкой компании на основе проектного подхода (основа для управления стратегическими и среднесрочными инновационными проектами компании).

2 ступень разработанного авторского метода является необходимой для работы в рамках созданной корпоративной стратегии и нацелена на создание стратегии управления инновационным проектом стратегического уровня в интеллектоемкой компании. Данная ступень включает в себя 8 этапов, от целеполагания до реализации. Для формирования наработок в рамках описываемой ступени необходимы следующие ресурсы: внутренние ресурсы компании (стратегическое управление, R&D, маркетинг).

По результатам работы на данной ступени предлагаемого метода формируется стратегия управления инновационным проектом стратегического уровня в интеллектоемкой компании с практическими рекомендациями и материалами для реализации, выстроенная на основе корпоративной стратегии управления инновационной деятельностью.

Таким образом, предложенный метод формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере учитывает как особенности данной сферы, так и возможную специфику компаний, в деятельности которых данный метод будет применяться.