

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ИНТЕЛЛЕКТОЕМКОЙ СФЕРЕ

Шатохина Д. Д. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),

Булыгина А. Н. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Будрин А. Г.

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В работе описан авторский метод формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере. Данный метод учитывает особенности интеллектоемкой сферы, а также особенности компаний, для которых планируется его использование.

Стратегическое управление инновационными проектами – одна из актуальных на сегодняшний день тем в различных сферах деятельности. Данная ситуация обуславливается все больше повышающейся необходимостью быстрого принятия управленческих решений со стороны компаний, при этом развитие инфраструктуры и технологий все больше усложняет, увеличивает напряженность бизнес-процессов внутри самих организаций. Неопределенность, резкие изменения, их глобальность и влияние на все сферы человеческой жизни также влияют на данную ситуацию. Пандемия начала 2020 года и последовавшие за ней экономические и социальные изменения показывают, что компаниям приходится принимать стратегические решения в кратчайшие сроки, при этом от принятого решения зависит дальнейшая эффективность и конкурентоспособность организации. В исследовании «Международные тенденции в сфере управления персоналом – 2020» компании Deloitte отмечается, что 90% опрошенных респондентов уверены в неизбежности масштабных и быстрых изменений и их принципиальной важности для бизнеса в течение следующих 10 лет, однако лишь 55% респондентов говорят, что их организации готовы к подобному.

С учетом данной проблемы представляется необходимым разработать и предложить метод формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере. На основе проведенных исследований были выделены следующие особенности интеллектоемкой сферы, которые также важно учитывать при создании указанного метода для наибольшей эффективности его дальнейшего применения:

- высокая роль нематериального капитала для конкурентоспособности компаний;
- особое значение человеческого капитала как одной из основных уникальных ценностей компании, позволяющее ей наращивать нематериальный капитал;
- влияние высокой скорости изменений во внешней среде на данную сферу.

Разработанный метод включает в себя две ступени, что позволяет максимально учесть потребности отдельной компании, для которой планируется сформировать стратегию управления инновационными проектами.

1 ступень предлагаемого метода является основной и посвящена разработке корпоративной стратегии управления инновационной деятельностью интеллектоемкой компании на основе проектного подхода. Цель данной ступени и разработанной в результате стратегии – стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития компании. По структуре ступень включает в себя 7 этапов, от целеполагания до реализации. Для работы на данной ступени необходимы следующие ресурсы: внутренние ресурсы компании (стратегическое управление, R&D, маркетинг) + внешние ресурсы (внешние консультанты, эксперты).

В результате проработки данной ступени метода формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере разрабатывается корпоративная стратегия управления инновационной деятельностью интеллектоемкой компании на основе проектного подхода (основа для управления стратегическими и среднесрочными инновационными проектами компании).

2 ступень разработанного авторского метода является необходимой для работы в рамках созданной корпоративной стратегии и нацелена на создание стратегии управления инновационным проектом стратегического уровня в интеллектоемкой компании. Данная ступень включает в себя 8 этапов, от целеполагания до реализации. Для формирования наработок в рамках описываемой ступени необходимы следующие ресурсы: внутренние ресурсы компании (стратегическое управление, R&D, маркетинг).

По результатам работы на данной ступени предлагаемого метода формируется стратегия управления инновационным проектом стратегического уровня в интеллектоемкой компании с практическими рекомендациями и материалами для реализации, выстроенная на основе корпоративной стратегии управления инновационной деятельностью.

Таким образом, предложенный метод формирования стратегии управления инновационными проектами в интеллектоемкой сфере учитывает как особенности данной сферы, так и возможную специфику компаний, в деятельности которых данный метод будет применяться.