

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТА В РОССИИ

Розов А.А. (Университет ИТМО), Степанова А.А. (Университет ИТМО)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Сажнева Л.П.
(Университет ИТМО)

Аннотация. На сегодняшний день одним из важнейших направлений совершенствования современной экономики является внедрение цифровых технологий во все сферы экономической деятельности. Государство играет ключевую роль в интеграции этих технологий и предоставляет различные инструменты для их развития и поддержки. Именно при грамотном подходе и регулировании цифровые технологии могут стать одним из факторов роста российской экономики в долгосрочной перспективе. Развитие национальной экономики также непрерывно связано с обеспечением высокого качества транспортной инфраструктуры страны.

Введение. Официальный старт процессам цифровизации в России был дан в послании Президента Российской Федерации Владимира Путина Федеральному Собранию России в декабре 2016 года, в котором он предложил развивать цифровую экономику путем внедрения цифровых технологий. Данное послание стало основополагающим и заложило ориентиры в развитии цифровой экономики в Российской Федерации.

В июле 2017 года была утверждена национальная программа развития цифровой экономики с одноименным названием «Цифровая экономика Российской Федерации». Целью данной программы является совершенствование цифровой экономики в Российской Федерации за счет масштабного использования цифровых технологий в различных отраслях экономики, внедрения цифровой экономики в регионах и создания единой цифровой инфраструктуры и цифровой среды.

Кроме того, для того чтобы поддержать процессы цифровизации экономики в регионах и сделать этот процесс более равномерным по стране, в рамках существующей программы «Цифровая экономика Российской Федерации» планируется федеральный проект «Цифровой регион», затраты на реализацию которого на период с 2020 по 2024 года составят 247,8 миллиардов рублей. Из этой суммы федеральный бюджет выделит 70,2 млрд. руб., бюджеты регионов — 177,6 млрд. руб. На текущий момент данный документ находится на стадии разработки. Его обсуждение планируется на апрель 2021 г.

Предполагаемый план проекта состоит из 3-х основных целей:

1. Ускорение внедрения цифровых технологий и решений в субъектах, путем создания единой нормативной базы и стратегии региональной цифровизации, а также финансирования региональных и муниципальных проектов, реализуемых в рамках региональных стратегий цифровой трансформации.

2. Усиление эффективности управления ресурсами субъектов в 6 различных областях (ЖКХ, недвижимость, транспорт, экология, здравоохранение, образование) за счет внедрения в их деятельность цифровых технологий.

3. Повышение качества предоставляемых услуг и усиление вовлеченности граждан в процессы принятия решений по различным региональным вопросам, а также ознакомление их с текущей ситуацией в регионе путем создания различных цифровых платформ.

По информации из статистического сборника «Индикаторы цифровой экономики» (2020 г.), в рейтинге по различным индексам, связанным с процессами цифровизации, Россия в основном занимает места, относящиеся к первой трети всех мест в рейтинге, что является показателем достаточно высокого уровня цифрового развития страны. Отметим, что одной из наиболее приоритетных и выдвигаемых на первый план в экономической политике России является задача развития транспортной инфраструктуры.

Целью данной работы является проведение исследования реализации государственной поддержки в процессах регулирования цифровизации транспортной системы России, а также определение основных барьеров, сдерживающих процессы внедрения цифровых технологий в транспортный сектор национальной экономики.

Основная часть. Одним из значимых мероприятий, направленных на развитие цифровизации в сфере транспорта, стала «Транспортная неделя» 2020 года – ежегодное событие с участием представителей государственных органов и транспортных организаций, проводимое в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации и освещающее серию общероссийских и международных мероприятий, направленных на разбор существующих проблем в сфере транспорта. Стоит отметить, что основными темами, вынесенными для обсуждения, стали цифровизация и развитие международных транспортных коридоров.

К ключевым мероприятиям по развитию цифровой экономики в сфере транспорта, реализуемых при содействии органов государственной власти Российской Федерации можно отнести:

1. Выполнение национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», включающего 4 федеральных проекта: «Дорожная сеть»; «Общесистемные меры по развитию дорожного хозяйства»; «Безопасность дорожного движения» и «Автомобильные дороги Минобороны России». Срок реализации проекта: 3 декабря 2018 г. - 31 декабря 2024 г.

2. Разработка нормативно-правовой базы для регулирования использования беспилотных и подключенных транспортных средств.

3. Дистанционный контроль качества выполнения дорожно-строительных работ.

4. Разработка целевого проекта «Цифровая платформа транспортного комплекса Российской Федерации», использующего в основе программное обеспечение с доступом к транспортным сервисам по принципу одного окна.

5. Формирование и последующее развитие в России единого цифрового транспортного и логистического пространства посредством разработки и внедрения современных цифровых технологий, а также объединения усилий и интеграции программ отраслевых компаний и государства в рамках Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика».

6. Редакция существующих и создание новых законодательных норм, нацеленных на нормативное закрепление внедряемых инновационных технологий.

7. Реализация целей и задач, обозначенных в программе «Цифровая экономика РФ», направленных как на сферу транспорта, так и на другие области.

Выводы. Исследование государственных программ и мероприятий в рамках реализации цифровой экономики в сфере транспорта позволяет сделать вывод о том, что определенные действия по ее реализации уже предприняты. Государство оказывает существенную поддержку в ускорении развития цифровой экономики, которая выступает гарантом формирования единой цифровой среды в России, что позволяет России конкурировать с развитыми странами в области цифровой экономики. Подтверждением тому выступают данные относительно места России в рейтинге по различным индексам, связанным с процессами цифровизации, из статистического сборника «Индикаторы цифровой экономики» (2020 г.).

При этом на текущий момент процессы цифровизации транспорта в России сталкиваются не только с внешними барьерами, но и с внутренними, основными из которых являются:

1. Низкий бюджет, выделяемый на программы цифрового развития.

2. Высокие затраты на реализацию и поддержку современных цифровых проектов.

Розов А.А. (автор)

Подпись

Степанова А.А. (автор)

Подпись

Сажнева Л.П. (научный руководитель)

Подпись