

УДК 004.92

Исследование зависимости графического интерфейса веб-сайта от его целевой аудитории

Автор: А. Д. Шкурина, Тюменский Индустриальный Университет, г. Тюмень.

Научный руководитель: Л. Б. Сенкевич, Тюменский Индустриальный Университет, г. Тюмень.

Невозможно создать релевантный веб-дизайн без учета предпочтений людей, на которых он ориентирован. Для того, чтобы сайт привлекал определенную группу пользователей, нужно знать все тонкости их поведения.

Реакции разных групп людей на определенные вещи и их способы принятия решений в конкретных ситуациях очень различны: одни используют логику и рациональное мышление, другие – эмоции и чувства; некоторые решения являются обдуманными, другие – быстрыми. Каждый Интернет-пользователь имеет своеобразный вкус, и осознание этой индивидуальности помогает понять его интересы и увлечения, принять слабые и сильные стороны, адаптировать дизайн под него.

Основной **целью** работы является определение зависимости дизайна сайта от его целевой аудитории для последующего применения данных паттернов при создании веб-сайтов, увеличения их посещаемости и привлечения внимания пользователей.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ и обобщение ресурсов;
2. Описание деталей дизайна веб-сайтов и изучение их целевых аудиторий;
3. Синтез и анализ полученных данных.

Для определения зависимости интерфейса сайта от его целевой аудитории в работе рассмотрено несколько примеров.

1. Сайт компании Apple.

Главная особенность Apple – минимализм. Apple предпочитают простоту, используют большие области черного и белого пространства, чтобы сосредоточить внимание на своей продукции. Домашняя страница Apple обычно содержит большой снимок новейшего продукта, слоган крупным шрифтом без засечек и снимки некоторых других товаров более мелкого размера. Каждый продукт в меню категорий имеет свою минималистичную иконку.

Что касается целевой аудитории Apple, это пользователи 18-45 лет, которые отличаются состоятельностью, решительностью и требовательностью и ценят лаконичность, эффективность, высокую скорость обслуживания и расширенные возможности [1].

2. Веб-сайт компании Nike.

Внимание посетителей сайта привлекается путем предоставления широкого выбора высококачественных видеороликов о спорте, спортивных мероприятиях и знаменитых спортсменах. На сайте присутствует акцент на яркую графику, жирные шрифты без засечек, смелые заголовки, видеофоны. Сайт хорошо взаимодействует с посетителями и позволяет создать свой дизайн обуви.

Целевая аудитория сайта Nike – энергичные, исполненные энтузиазма, спортивные люди в возрасте 18-40 лет (большинство из них – подростки), предпочитающие уникальность [2]. Зачастую это оптимистичные люди с творческим потенциалом.

3. Сайт интернет-магазина Wildberries.

На данном сайте очень легко искать товары. Графика на главной странице часто меняется и показывает вам другой элемент с актуальными предложениями. Веб-сайт очень прост, когда дело доходит до цветов и тем. Фон страниц белый, и, как правило, сайт имеет черные надписи прописными буквами. Есть много красочных фотографий деталей товаров, отзывы на товары и возможность написать собственное мнение.

Сайт ориентирован на широкую аудиторию, однако основной целевой группой являются молодые мамы [3], долго анализирующие каждый товар перед покупкой и ищущие лучшие предложения по отзывам

4. Сайт Всемирного фонда дикой природы (WWF).

На главной странице располагается слайд-шоу из высококачественных изображений с заголовками последних новостей. Сайт имеет много хороших онлайн-инструментов, руководств и функций (окно для пожертвований, блоги экспертов, тесты и т.д.) для пропаганды меценатства, в том числе пожертвований и активной деятельности.

Целевую аудиторию фонда составляют представители среднего класса, надежные, отзывчивые люди в возрасте 18-25 лет, готовые участвовать в благотворительных акциях [4].

Аналогично проанализированы сайты Samsung, Intel, Weight medics, Amazon и др.

Таким образом, мы выявили несколько закономерностей в графическом интерфейсе сайтов, созданных для разных целевых аудиторий.

Сайты, созданные для решительных и большую часть времени занятых людей, ценящих минимализм, не должны содержать лишней информации, анимаций и пестрых акцентов, а должны четко следовать тематике проекта и показывать быстрые результаты, иметь удобную навигацию (иконки приветствуются) и крупный шрифт без засечек (например, сайты Apple, Microsoft и Intel). Люди, которые посещают эти сайты, ценят репутацию и комфорт.

Сайты, рассчитанные на творческих, энергичных и полных оптимизма людей, должны содержать максимум подробностей о продукте, яркую графику, интересные заголовки. На сайте должна быть возможность высказать собственное мнение (или придумать собственный дизайн продукта). Примерами этого типа сайтов являются Nike, Adidas, Web-paint.

Еще один вид сайта – сайт, созданный для спокойных, надежных, неравнодушных, заботливых и доброжелательных людей. Он должен содержать элементы, которые постепенно раскрывают информацию и вызывают уважение и доверие. Мнения квалифицированных специалистов приветствуются. К таким сайтам относятся, например, WWF, Weight medics и RSPB.

И последний тип сайта – это сайт для разговорчивых, открытых и склонных к долгосрочному анализу людей. Ресурс для такого типа людей должен включать подробное объяснение каждой детали, наличие отзывов, список преимуществ и возможность высказать собственное мнение. Примерами такого сайта являются Wildberries и Amazon.

Литература

1. Burns T. What is Apple's target market? 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.quora.com/What-is-Apples-target-market>, своб.
2. Target Market of Nike. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ukessays.com/essays/marketing/target-market-nikes-market-targeting-marketing-essay.php>, своб.
3. Вискалин В. Интернет-магазин одежды Wildberries запустил продажу еды. 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/news/wildberries-food/>, своб.
4. WWF призвал четверть жителей страны поддержать законопроекты. 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/article/360173-wwf-prizval-chetvert-zhiteley-strany-podderzhat-ekoproekty>, своб.