

МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА С ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА ПЛАТФОРМЕ ТИКТОК

Химич Е.С., Ходькина А.А.
Университет ИТМО

Научный руководитель – д.э.н., доцент Соловьева Д.В.
Университет ИТМО

В данном докладе описан авторский метод формирования креативной концепции образовательного проекта с целью продвижения бренда на платформе TikTok. Данный метод учитывает особенности платформы продвижения, а также особенности проектов, для которых планируется его разработка.

Введение. Для каждого предприятия важна разработка конкурентных преимуществ и усиления бренда проекта, образовательные проекты не исключение. Чтобы сформировать стратегию будущего и опередить конкурентов на образовательном рынке, необходимо регулярно следить за тенденциями, а главное стараться их прогнозировать. Для частных и для государственных учебных проектов актуальны вопросы не только выживания в конкурентной среде, но и поддержание положительного имиджа, а также продвижение собственного бренда. В таких случаях образовательный проект может рассчитывать не только на востребованность среди учеников, но и на внимание спонсоров, а также на лояльность со стороны госорганов. Для того, чтобы увеличить лояльность потребителя к определенному проекту, важно сформировать его связь с брендом, разработав целостную систему представлений об этом проекте. И такой главной идеей образовательного проекта может выступать его креативная концепция.

В наши дни в образовательном процессе наблюдается активный переход к интерактивным и эмпирическим методом обучения. Джон Дью, американский философ отмечал необходимость эмоций в процессе обучения. Одним из главных трендов в образовании является Edutainment – гибридный жанр образования, который включает в себя усвоение знаний в формате рассказа или, например игры. Цель данного метода образования заключается в балансировании эмоций обучающегося экраном гаджета, который наполнен интересной графикой, дизайном, привычен в использовании, а главное носит развлекательно-образовательный характер.

Общая тенденция – визуализация и упрощение информации. В условиях информационной перегруженности чем ярче, динамичнее и лаконичнее будет подана важная информация – тем больше шансов на ее усвоение. Упростить и максимально визуализировать достаточно сложную для понимания и усвоения информацию – может стать платформа TikTok. Глобальное видео сообщество TikTok входит в глобальный топ-10 социальных платформ с активной аудиторией 500 млн пользователей. С начала 2018 года TikTok находится в числе самых загружаемых приложений в мире. В рейтинге TikTok уступает WhatsApp, Facebook, Messenger и Facebook, зато опережает Instagram.

Цель работы. С учетом перспектив платформы, ее популярность аудитории разного возраста, а также относительно недавнее появление на рынке, возникает необходимость разработки метода формирования креативной концепции образовательного проекта для его продвижения на платформе TikTok.

Основная часть.

Разработанный метод включает в себя 6 этапов:

Этап 1. Формирование индивидуальности образовательного проекта по авторской модели «Индивидуальности образовательного проекта». Данная модель состоит из следующих шагов: определение наследственности, которая передает особенности, а также некоторые черты бренда; выявление внешнего окружения (команда проекта; целевая аудитория; целевой потребитель; группы общественности; жизненный опыт); характер проекта.

Этап 2. Бенчмаркинг существующих креативных концептов образовательных проектов на платформе TikTok.

Этап 3. Проведение креативной TikTok сессии с целью разработки уникальной креативной концепции проекта на платформе TikTok, а главное с целью выбора любимых трендов платформы и форматов подачи информации.

Этап 4. Создание мудборда: для вдохновения и визуализации транслируемых в будущем смыслов.

Этап 5. Разработка прототипа: выделение основного посыла проекта, определение Tone of voice, наброски визуальных коммуникаций и преобладающих рубрик для контент-плана.

Этап 6. Написание технического задания для креативной команды.

Этап 7. Синтез и корректировка после запуска.

Выводы. По результатам работы на данной ступени предлагаемого метода формируется креативная концепция образовательного проекта для продвижения бренда на платформе TikTok с практическими рекомендациями и материалами для реализации.