

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКРАНА ЗАГРУЗКИ В СОВРЕМЕННОМ ANDROID-ПРИЛОЖЕНИИ

**Кокорин Роман Кириллович** (Университет ИТМО)

**Научный руководитель – ассистент факультета ПИиКТ, Логинов Иван Павлович**  
(Университет ИТМО)

Современные мобильные приложения используют множество ресурсов, таких как сторонние библиотеки, медиафайлы, ресурсы, загружаемые по сети. Эти ресурсы загружаются при запуске приложения, в процессе которого пользователь видит заставку, т.н. splash-экран. Чаще всего в роли такой заставки выступает логотип компании или несложная анимация. По мнению современных дизайнеров, такой экран должен быть простым и занимать не более трех секунд ожидания пользователя. За это время приложение должно загрузить столько данных, сколько нужно для немедленного отображения следующего экрана и корректного выполнения.

На различных этапах развития операционной системы Android разработчиком приложений для нее давались рекомендации по целесообразности использования splash-экранов. Основная идея заключается в том, что этот экран должен отображаться только в случае, если необходимо выполнить какую-либо полезную работу перед запуском приложения.

Некоторые известные приложения не используют полноценный экран загрузки. Во время «холодного», т.е. первого старта, они отображают пользователю базовые элементы приложения, помимо этого, фон для панели инструментов окрашивается в основной цвет приложения. Это делает переход к использованию полноценной функциональности приложения более плавным. Например, такой способ реализован в приложении Telegram. Такая концепция называется «Placeholder UI».

Концепция с использованием отдельного экрана загрузки называется «Branded launch screen». Именно она используется в большинстве современных Android-приложений. Многие разработчики не совсем верно понимают эту концепцию, так они считают, что подобные экраны нужны исключительно для красоты и привлечения внимания пользователей. В своем коде они останавливают поток приложения на несколько секунд. В итоге пользователь ожидает завершения анимации загрузки, а затем – ещё несколько секунд до окончания загрузки ресурсов, необходимых приложению. На загрузку ресурсов приложения требуется время и при запуске пользователь видит пустой белый экран.

В ходе данного исследования была произведена оценка целесообразности использования «Branded launch screen» для Android-клиента геосоциальной сети. Исследование позволяет ознакомиться с современными способами реализации экранов загрузки, а также их влиянием на запуск приложения. Итогом исследования является реализация одного вида экрана загрузки для Android-клиента ресурсоемкой геосоциальной сети.

Кокорин Р.К. (автор)

Подпись

Логинов И.П. (научный руководитель)

Подпись