

УДК 004.04:303:351.85

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ГОРОДСКОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПАРТИСИПАТИВНОСТИ**

**Иванова А.Е.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – д.филол.н., Прокудин Д.Е.**

(Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В работе на основе анализа информационных процессов были выявлены, систематизированы и классифицированы методы и технологий партисипативности, которые формируют представление социокультурного городского информационного пространства при помощи получаемых данных от результатов электронного участия и гражданской активности. И по итогу результатов была описана структура социокультурного информационного пространства города на уровне структурно-функциональной схемы.

В настоящее время перспективы цифровой связности граждан имеют выраженный потенциал для изучения социокультурного информационного пространства, которое помогает вовлечь граждан в реальное пространство через виртуальное, а также повышает уровень развития культуры партисипации. Обзор научных трудов свидетельствует о том, что на текущий момент существует ряд популярных методов, применяемых как на отечественных, так и на зарубежных объектах социокультурного пространства. Но, несмотря на значительное число научных работ, следует отметить, что именно вопросу комплексного исследования формирования представления о российском информационном социокультурном пространстве города на основе партисипаторных методов и технологий уделено недостаточно внимания. Данные обстоятельства и определяют выбор темы исследования, его цели и задачи.

Основной целью данного исследования является формирование представления социокультурного интернет-пространства на основе выявления, систематизации и классификации информационных процессов, представляющих методы и технологии партисипативности. Основными задачами, решаемыми в исследовании, являются: 1) анализ существующих методов и технологий партисипативности; 2) построение структурно-функциональной схемы социокультурного информационного пространства (на примере Санкт-Петербурга) с выявлением уровней, элементов и процессов между ними. При этом информационное социокультурное пространство представляется в качестве информационной системы; 3) выявление, систематизация и классификация процессов партисипативности, протекающие между элементами и уровнями взаимодействия в социокультурном информационном пространстве. Методы исследования: анализ ресурсной базы по тематике партисипативности; исследование структуры информационного социокультурного городского пространства (на примере Санкт-Петербурга); сравнительный анализ методов и технологий партисипативности и информационных процессов, протекающих между элементами и уровнями взаимодействия в социокультурном информационном пространстве. В ходе исследования выявлено 3 типа вовлеченности (партисипативности): 1) вовлечение в интернет-пространство без выхода в реальность; 2) вовлечение в реальное пространство через интернет-пространство с учетом их взаимопроникновения; 3) для элементов интернет-пространства, для которых нет аналогов в реальном мире (асимметричность реального и виртуального (информационного) социокультурного пространства).

Анализ структуры информационного социокультурного городского пространства позволил описать типологию каждого уровня социокультурного информационного пространства:

– На «Организационно-административном уровне» в реальной социокультурной среде находятся элементы, представляющие государственную власть, фонды, спонсоров и агентства по организации культурно-массовых мероприятий. Уровень имеет непосредственное влияние на коммерческие и государственные организации, а также получает информацию с «Коммуникативно-информационного уровня» для формирования культурной политики. Для уровня характерно использование традиционных технологий, чаще всего это опросы, анализ фокус-групп и изучение отчетов других ниже находящихся государственных учреждений. При этом такие методы, как опросы, имеют свой аналог в виртуальном пространстве, они повышают вовлеченность, а их использование помогает охватить наибольшее число людей в участие.

– «Представительский уровень» обозначен в виде таких элементов, как различные культурные и образовательные учреждения. На данном уровне были определены такие партисипативные технологии, как QR-коды, компьютерное зрение и проведение реальных или виртуальных встреч с заинтересованными гражданами. Данные, получаемые от результатов реализации, помогают корректировать деятельность институтов культуры и политику бизнеса на основе интересов горожан.

– На «Коммуникативно-информационном уровне» расположены группы, гражданские объединения и СМИ, а также их виртуальное представление — сообщества в социальных сетях и блоги. Они имеют большое значение для получения обратной связи. Для получения данных с социальных сетей характерны методы изучения гео-тегов, автоматический анализ слов, ручной поиск изучения статистики ресурса, онлайн-опросы. Изучение этих технологий помогает не только настроить связь с уже постоянными участниками социокультурного пространства, но и привлечь потенциальных.

На основе анализа структуры социокультурного пространства показана реализация методов и технологий партисипативности на уровне информационных процессов между уровнями и элементами социокультурного информационного городского пространства. Например, метод онлайн-опроса раскрыл заинтересованность людей в участии и в формировании социокультурного пространства своего города. Полученные результаты показали, что реализация методов и технологий партисипативности направлена как на изменения социокультурного интернет-пространства для удовлетворения потребностей граждан, так и на вовлечение граждан в социокультурную деятельность. Также на их основе была разработана структурно-функциональная схема социокультурного информационного пространства и проведена ее апробация. Для апробации было выбрано социокультурное пространство Санкт-Петербурга. Выбор определялся уникальностью города как культурной столицы России, обладающей развитой информационной инфраструктурой и содержащей в себе все выявленные уровни, взаимосвязанные элементы и информационные процессы социокультурного информационного пространства.

В результате проделанной работы: 1) выявлены и систематизированы основные методы и технологии партисипативности социокультурного информационного городского пространства; 2) разработана структурно-функциональная схема социокультурного интернет-пространства с указанием элементов и информационных процессов, которые реализуют методы и технологии партисипативности; 3) произведена апробация схемы на примерах (кейсах) медиа-пространства Санкт-Петербурга, показавшая, что разработанная схема адекватно отражает социокультурное информационное пространство, в котором реализуются методы и технологии, направленные на вовлечение людей в процессы его развития как в реальном мире, так и в виртуальном; 4) разработаны предложения по прикладному использованию полученных результатов апробации схемы и методов партисипативности социокультурного информационного пространства города.