

УДК 006.1

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ С ПОМОЩЬЮ АЛГОРИТМА УПРАВЛЕНИЯ НЕСООТВЕТСТВИЯМИ

Мельчакова А. И. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, Доцент факультета
технологического менеджмента и инноваций Мишура Л. Г.**

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Аннотация:

В работе дано понятие термину «несоответствие», а также классификация несоответствий, которые могут возникнуть в процессе функционирования предприятия, разработана процедура управления, включающая алгоритм взаимодействия с возникающими несоответствиями.

Введение.

Основная задача любого производства - удовлетворение потребностей потребителя, но в связи с повышением требований и ожиданий от продукта обеспечить надлежащий интерес и большой оборот продаж возможно повышая качество имеющегося продукта.

Для реализации данной задачи важную роль на каждом производстве отводится процессу контроля качества процессов и продукции.

Основная часть.

Объекты и субъекты контроля, методы, виды контроля качества в совокупности образуют единую систему контроля качества не только продукции, но и процессов предприятия.

В любой системе возможно возникновение ошибок- несоответствий.

Несоответствие — это невыполнение требования, осознание и определение проблемы, определение ее причины и принятие соответствующих мер для предотвращения ее повторения. Если система менеджмента качества внедрена и эффективно функционирует, то своевременное воздействие на несоответствия влечет за собой минимизацию ущерба компании. Несоответствие в терминах ISO 9001 определяется как невыполнение одного или нескольких требований, изложенных в обязательных пунктах стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Примерами несоответствий могут служить:

1. Несоблюдение одного или нескольких требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015.
2. Несоблюдение требований внутренних регламентов компании, бизнес-процессов, которые необходимо соблюдать, чтобы удовлетворить потребности клиентов

Можно выделить два разных типа несоответствий: значительные и незначительные несоответствия.

Незначительное несоответствие — это событие или действие, выходящие за рамки требований ISO 9001. Однако этот тип несоответствия не имеет серьезных последствий для предприятия, так как не вызывает серьезных последствий.

В свою очередь, значительное несоответствие характеризует собой нарушение или полное отсутствие какого-либо элемента системы менеджмента качества. К значительному несоответствию так же можно отнести систематическое нарушение требования которые необходимо соблюдать, чтобы удовлетворить потребности клиентов.

Важно корректно классифицировать возникшее несоответствие, для проведения дальнейшей коррекции и корректирующего действия.

Выводы.

В ходе исследования была разработана процедура управления, включающая алгоритм взаимодействия с возникающими несоответствиями. Данная процедура регламентирует последовательность действий при возникновении несоответствий, а также способствует постоянному улучшению системы менеджмента качества.

Процесс управления несоответствиями является неотъемлемым механизмом в работе любого предприятия, так как выявление и признание возможных ошибок, а также работа с самооценкой компании является признаком предприятия, которое постоянно улучшает свою деятельность с успешной системой менеджмента качества.

Мельчакова А.И. (автор)

Подпись

Мишура Л.Г. (научный руководитель)

Подпись