

УДК 005.966.5

Разработка приложения для поиска домашних животных

Белько В.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – профессор, д.э.н., Максимова Т. Г.

(Университет ИТМО)

В докладе рассматривается процесс создания веб-сервиса и мобильного приложения для поиска домашних животных. Подбор людей и животных основан на социальных и нейробиологических исследованиях. Таким образом при выборе животного будут учитываться особенности поведения и хозяина, и питомца.

Ключевые слова. социальный проект, инновационный продукт, домашние животные.

Введение. В современной обстановке с новой силой актуализировался вопрос поиска домашних питомцев. Основной причиной подъема интереса к животным, безусловно, стала пандемия коронавирусной инфекции, из-за которой привычный динамичный стиль жизни многих граждан сменился на более усидчивый. Многие люди перешли на удаленный дистанционный режим работы, который вынуждает проводить больше времени в домашних условиях. В связи с этим ограничивается число живых контактов человека, что негативно сказывается на его эмоциональном и психологическом состоянии.

Основная часть. В рамках данной научной работы был сформирован пошаговый план решения вышеописанной проблемы. Она включает в себя весь процесс создания веб-платформы для поиска домашних животных исходя из психологических особенностей конкретного индивидуума, начиная с проведения нейробиологических исследований, формирования фокус-группы, сбора и анализа материалов и заканчивая созданием рабочего приложения и выводом его на рынок. В связи с этим обязательной частью работы являются маркетинговые исследования, анализ рынка, конкурентов и поиск партнеров. Среди числа последних были выделены приюты (основной акцент партнерства именно на них), зоомагазины, частные крупные заводчики животных и государство, от которого можно получить поддержку в виде грантов.

Выводы. В первую очередь планируется запуск приложения на локальном уровне, что, скорее всего, благоприятно повлияет на ситуацию с количеством бездомных животных и несчастных людей. Затем, после успешной апробации и окончательной адаптации приложения для нужд потребителей и наших партнеров, масштабирование до всей территории РФ.

Белько В.А. (автор) Подпись

Максимова Т. Г. (научный руководитель) Подпись