

УДК 65.011.8

АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЙ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Автор: Гарькавец В.К., Университет ИТМО,

факультет технологического менеджмента и инноваций

Научный руководитель: Цуканова О.А., д-р.э.н., профессор, Университет ИТМО,

факультет технологического менеджмента и инноваций

Аннотация. В докладе проанализированы методологии проведения реинжиниринга бизнес-процессов предприятия. На основании этого сформировано заключение о каждом методе реинжиниринга, выделены преимущества и недостатки каждого. Проведен анализ возможности их применения на практике в Российских компаниях.

Введение. В современном мире возрастает роль инноваций, как существующих, так и будущих, способствующих дальнейшему развитию человечества. Компаниям необходимо регулярно внедрять нововведения в свою деятельность чтобы оставаться конкурентно способным. Прибегать к полному переосмыслению своих бизнес-процессов. В такой ситуации может помочь признанный в мировом сообществе подход: реинжиниринг бизнес-процессов предприятия. Компании Hewlett Packard, Kodak, Ford Motors, Volkswagen, BM, General Motors, Procter and Gamble эффективно применили данный подход.

В России существуют примеры удачного опыта осуществления реинжиниринга бизнес-процессов. Однако, компании, которые инициировали реинжиниринг бизнес-процессов предприятия, терпели неудачу из-за того, что не придерживались методам и правилам его проведения. При успешной же реализации фирма сможет сэкономить материальные и трудовые ресурсы, повысить свой уровень и конкурентоспособность.

Основная часть. Реинжиниринг бизнес-процессов - это подход, используемый для повышения эффективности работы организации за счет повышения эффективности и результативности процессов, существующих во всей организации. В дополнение к перепроектированию бизнес-процессов она также включает в себя перепроектирование связанных с ними систем и организационных структур.

Автор рекомендует использовать следующие методологии реинжиниринга бизнес-процессов:

1.) Методология Хаммера/Чампи. Реинжиниринг по Хаммеру/Чампи предполагает кардинальное повышение эффективности бизнес-процессов, за счет трансформации его кардинальным образом. Для подобного изменения необходимо применять информационные технологии. Однако они играют не основную роль.

Основные преимущества методологии: проста для понимания и имеет небольшое количество шагов; методология предполагает внедрение идеи, ее оценку что позволяет правильно оценить каждое нововведение.

Основные недостатки данной методологии: отсутствует фаза завершения проекта; отсутствует этап, на котором формируются четкие временные рамки.

2.) Методология Давенпорта. В отличие от методологии Хаммера/Чампи, методология Дэвенпорта в реинжиниринге играют главную роль информационные технологии.

Основные преимущества методологии: основным элементом в реинжиниринге являются информационные технологии; методология проста для понимания и имеет небольшое количество шагов.

Основные недостатки данной методологии: не учитываются особенности корпоративной культуры; отсутствует этап, на котором формируются четкие временные рамки.

3.) Методология Манганелли / Клейна. В данной методологии упор делается на бизнес-процессах, которые имеют ключевое значение для производства товаров или услуг, а также стратегических целях компании.

Основные преимущества методологии: предполагает активное использование информационных технологий и формирование рабочей среды; рассматривает только самые важные бизнес-процессы.

Основные недостатки данной методологии: отсутствует фаза завершения проекта, на которой производят оценку результатов проекта и подведение итогов; отсутствует этап, на котором формируются четкие временные рамки.

4.) Методология Kodak. В 90-х годах 20 века у компании Kodak была разработана методология реинжиниринга бизнес-процессов которая получила название Kodak. Она применялась на всех предприятиях Kodak по всему миру. Стоит отметить что компания Kodak на сегодняшний день терпит большие убытки.

Основные преимущества методологии: есть фаза завершения проекта; имеет пример успешного практического применения.

Основные недостатки данной методологии: в 2014 году инициировала процесс банкротства. Можно предположить, что данные события косвенно связаны с тем что реинжиниринг по методологии компании Kodak не принес должного эффекта компании в долгосрочной перспективе.

В каждую методологию авторы заложили свое понимание проведения эффективного реинжиниринга бизнес-процессов предприятия. У каждого есть свои преимущества и недостатки.

При рассмотрении примеров успешных проектов по реинжинирингу бизнес-процессов Российских компаний можно отметить что авторы строят свои проекты, основанные на подходе Хаммера/Чампи с учетом привязки к стратегии компании, предложенной Манганелли/Клайном. Далее идет адаптация этих подходов под Российскую действительность.

Методология проведения реинжиниринга бизнес-процесса должна упрощать этот процесс и нивелировать риски. Чем лучше она это делает, тем она эффективнее и универсальнее. Поэтому необходимо разработать методологию, которая адаптированная под рынок РФ. С учетом культуры, экономической обстановки. Это позволит компаниям, которые терпят убытки стать лучше и выйти на новый уровень. Тем самым создадут условия для конкуренции и создания новых совершенных продуктов и услуг. В результате покупатели будут обращать внимание на продукты и услуги российских компаний. Это повлечет за собой увеличения числа сделок, пополнению бюджета и подъема экономики.

Выводы. В данном докладе проведен анализ методологий реинжиниринга бизнес-процессов предприятия. Ни одна методология не может быть названа лучшей, поскольку каждая из них специфична, не универсальна. Как и эти подходы, есть много других методов, которые также могут быть использованы для реинжиниринга. Однако, организация должна использовать ту методологию, которая наилучшим образом соответствует ее требованиям. В том числе и законам, культуре, отрасли и менталитету страны в которой компания находится.

О.А. Цуканова

В.К. Гарькавец