

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕНДА ШЕРИНГА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**Гомзина А. Н.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – к.э.н. Лебедева А. С.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В работе анализируются перспективы развития современного способа городской мобильности - шеринга электросамокатов. Проведен анализ крупных игроков рынка и выполнено исследование, отражающее отношение потребителей к использованию шеринга индивидуальных электрических средств передвижения в г. Санкт-Петербург. Сформулированы рекомендации по развитию и повышению качества услуг шеринга электросамокатов в г. Санкт-Петербург.

**Введение.** Последние несколько лет мобильность городской среды претерпевает кардинальные перемены, которые обусловлены активным развитием и внедрением инновационных решений, упрощающих и улучшающих жизнь горожан. Один из ярких примеров инновационного формата городской мобильности, распространенный в городах Северной Америки, Китая и Европы – прокат электросамокатов при помощи мобильных приложений. В 2017 году рынок проката электросамокатов сформировался за несколько месяцев и оценивался в \$630 млн, что составляет 8% от всего рынка двухколесного электротранспорта, а к 2024 году, по оценкам аналитиков, доля электросамокатов вырастет до 14,5%. Быстрое развитие исследуемого направления является доказательством перемен в транспортных системах, происходящих, как по технологическим причинам, так и в силу культурной трансформации современного общества.

**Основная часть.** В рамках исследования с целью выявления трендов развития индивидуальных средств передвижения в г. Санкт-Петербург нами были проанализированы наиболее успешные сервисы шеринга электросамокатов и проведен опрос жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Стоит отметить, что в Петербурге рассматриваемый рынок проходит раннюю стадию формирования. На сегодняшний день крупнейшими игроками рынка являются такие сервисы как: Whoosh, MOLNIA и Bolt. Результаты исследования говорят о том, что 90% опрошенных предпочитают сервис Whoosh. Популярность сервиса связана с его удобством и большим количеством станций проката.

По оценкам участников рынка, спрос на шеринг электросамокатов в Петербурге в 2019 году увеличился в 2-3 раза. Пока сервис аренды самокатов в Петербурге развит недостаточно, спрос на них многие горожане удовлетворяют за счет покупки собственной техники. Однако в культурной столице двухколесный транспорт пользуется спросом не только у местных жителей, но и у туристов, которые отмечают, что при помощи сервисов проката электросамокатов удобно осматривать город, избегая пробок и ожидания общественного транспорта. При помощи метода Chain Ratio определена потенциальная емкость рынка, которая составляет 1,44 млн человек.

Несмотря на стремительный рост числа электросамокатов в Санкт-Петербурге, места, где они могут ездить, не создавая помех окружающим, до сих пор не определены. Согласно правилам дорожного движения, владельцы микротранспорта (самокаты, электросамокаты) приравниваются к пешеходам и должны ездить по тротуарам. 77% опрошенных в рамках исследования жителей СПб и ЛО считают, что появление такого транспорта на тротуарах или на дорогах общего пользования ставит в опасность в первом случае пешеходов, во втором -

самых пользователей электросамокатов, поэтому данный вид транспорта должен строго регулироваться правилами дорожного движения. Также 49% опрошенных выступают против снижения возрастного ограничения использования шеринга электросамокатов с 16 до 14 лет. Другая проблема, с которой столкнулись сервисы проката электросамокатов – дефицит инфраструктуры, который компенсируется за счет велодорожек и тротуаров, а также дефицит мест для хранения такой техники и сложность контроля за пользователями сервиса. При этом ряд экспертов отмечают практическую пользу данных сервисов с точки зрения решения многих проблем городского транспорта, в частности, предлагается использовать микротранспорт – как средство передвижения по спальным районам города от дома до метро. Полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что потребители готовы использовать электросамокаты вместо общественного транспорта (25,9%). Большинство опрошенных (77,8%) рассматривают прокат электросамокатов как один из способов прогулки по городу.

Важным фактором, который препятствует развитию сервисов электросамокатов является цена. 93% респондентов определяют тарифный план и наличие скидок, как ключевой критерий выбора сервиса, больше половины опрошенных не согласны с ценовой политикой сервисов проката электросамокатов и считают, что она должна быть ниже.

**Выводы.** На основании проведенного исследования сервисов шеринга электросамокатов и опроса жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области можно сформулировать следующие рекомендации для развития сервисов шеринга индивидуальных электрических средств передвижения в Санкт-Петербурге:

1. Оптимизация полезного использования: формирование тарифов по средствам моделирования на основе данных о спросе, простое в определенные часы, дни. Как следствие, расширение тарифного плана: ночной, утренний, час пик и т. п.;
2. Увеличение периода использования за счет совершенствования технических характеристик устройств;
3. Интеграция с широким кругом приложений и сервисов;
4. Реформация городской инфраструктуры с учетом потребности в использовании индивидуальных средств мобильности;
5. Разработка правил регулирования средств индивидуальной мобильности как отдельного средства передвижения.

Гомзина А. Н. (автор)

Лебедева А. С. (научный руководитель)