

УДК 17.022.1

«Влияние социальных сетей на современную молодежь: социально-психологический аспект»

Я.В.Черникова

Государственный Университет Управления

Москва

Научный руководитель:

О.А.Колосова

Государственный Университет Управления

Москва

В современном российском обществе молодежь представляет собой особую социально-демографическую группу, которая характеризуется восприимчивостью к новому, высоким уровнем мобильности, способностью к критическому мышлению [1].

Условия жизни и наличие проблем влияют на способность молодежи раскрывать свой потенциал. В настоящий момент одними из наиболее острых проблем молодежи являются жилищное обеспечение и трудоустройство [2, 3, 4].

В основе проблемы жилищного обеспечения можно выделить старение жилого фонда, неразвитость форм найма жилья, провоцирующие рост цен и арендной платы за жильё в Российской Федерации, а также недоступные для молодых людей процентные ставки по ипотечным кредитам [3].

Проблемы с трудоустройством вызваны нарушением профессионального равновесия в сфере труда, когда качество подготовки молодых людей образовательными учреждениями не соответствует спросу работодателей, а также отсутствие у выпускников опыта работы [4].

Семья, как механизм передачи культурных ценностей, является основой для благополучия, развития способностей и гарантом раскрытия индивидуальности молодого человека в будущем, так как в условиях кризиса семьи наступает изменение представлений о нравственности, происходит падение ее материального и социального статуса, что приводит как к отрицательным психологическим последствиям, так и к социальной дифференциации молодежи [5].

Социальное неравенство, бедность и нищета в условиях идеологии и рекламы, ориентирующей молодежь на материальный успех, приводит к омоложению преступности и увеличению числа жестоких и тяжких преступлений, совершаемых подростками, а также росту социальных болезней, в частности СПИД.

Социальные сети все чаще становятся неплохим источником заработка средств к существованию, так как раскрутка пабликов (публичных страниц) и групп в социальной сети ВКонтакте позволяет их хорошо монетизировать, тем самым приносить прибыль.

Виртуальная жизнь начинает заменять реальную, так как позволяет намного проще и быстрее удовлетворить потребности молодежи, в частности, потребность в общении, повышение самооценки и т.д., за счет возможности назваться другим именем, создать другой образ, легко завести много интересных друзей, говорить все что хочется, не думая о последствиях.

Молодежь, заменяющая реальное общение виртуальным, сталкивается с трудностями в реальной жизни: сознательно отказываются от встреч с друзьями, тратят реальные деньги на виртуальные товары, формируется зависимость от социальных сетей.

Психологическая зависимость, вызванная социальными сетями, заставляет человека испытывать чувства, которые не имеют под собой реального повода, например, ревность.

Виртуальная реальность позволяет молодым людям следить за своими партнерами посредством социальных сетей, так как делать это действительно очень просто и даже удобно.

Лишение молодежи доступа к интернету не справедливо и требует принятие альтернативных мер, например, ограничение времени проведения за компьютерным столом, использование специального «Интернета для детей» и проведение семинаров для населения «Как извлечь из интернета максимальную пользу».

#### Литература:

1. Кунгурцева Г.Ф. Интеллектуальный потенциал молодежи в процессе формирования новой культуры управления в России // Социальная политика и социология. – 2018. – №8. – С. 119-125.
2. Лисовский, В.Т. Социология молодёжи [Текст]: Учебник/ В.Т. Лисовский.- СПб.: Изд-во СПбГУ. 2015.-302с.
3. Кунгурцева Г.Ф., Сычева С. А. Проблемы трудоустройства выпускников вузов в России // Актуальные проблемы молодежи: политическая активность, экономический потенциал и культурное развитие / Материалы III межвузовской региональной научно-практической конференции. Уфа: изд-во «Хан», 2015, с.57-60.
4. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью [Текст]: Учебник / С.И. Григорьев, Л.Г. Гуслякова, С.А. Гусова. - М.: Гардарики, 2016. - 208 с.
5. Гусова С.А. Социология молодёжи [Текст]: Учебник / С.А. Гусова, Л.Г. Костюченко, М.Ю. Попов и др. - М.:Гардарики, 2017. - 335 с.