

УДК 658.6

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

Автор – Турова Е.Д., Университет ИТМО г. Санкт-Петербург
Научный руководитель – д.э.н., профессор Сергеева И.Г. Университет ИТМО,
г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования системы управления качеством продукции для обеспечения перспективного развития нефтегазового комплекса в России. Подробно описано, влияние негативных тенденций, вызванных глобальным экономическим кризисом, на предприятия нефтегазовой отрасли. Также рассмотрены перспективы развития комплекса в рамках построения системы управления качеством. Предложены рекомендации по разработке интегрированной системы управления качеством продукции для нефтегазового комплекса.

Введение. В настоящее время стратегически важным для экономики России является развитие нефтегазового комплекса, как наиболее конкурентоспособного сегмента производственной деятельности. Однако глобальный кризис, вызванный пандемией вируса COVID-19, оказал негативное влияние на энергетические рынки, демонстрируя уязвимость кадровых ресурсов перед вспышками инфекции, сбои в цепочках логистических поставок, волатильность ресурсного рынка в мировых масштабах (резкий спад экономической активности и сокращение спроса на энергоресурсы). В сложившихся условиях серьезной проблемой становится отсутствие интегрированной системы управления качеством продукции, работ и услуг нефтегазовой отрасли в рамках посткоронавирусного мира.

Цель работы: обосновать необходимость создания системы управления качеством продукции на предприятиях нефтегазовой отрасли.

Задачи:

1. Охарактеризовать современные аспекты управления качеством нефтегазового комплекса в России;
2. Оценить перспективы развития отрасли в рамках формирования системы управления качеством.

Основная часть. Следует учитывать специфику деятельности и особенности продукции, которую предоставляют предприятия ТЭК, в частности ПАО «Газпром»: продукция включает в себя услуги различного типа (доставка, временное хранение и другие), а также материальную и нематериальную продукцию. Таким образом, создание эффективно функционирующих систем менеджмента качества (СМК) становится крайне необходимым для многих компаний данной отрасли.

Внедрение СМК на крупных предприятиях невозможно без применения единого корпоративного стандарта, который предполагает собственную разработку. Процесс внедрения начинается с управляющей компании, более эффективно он протекает на предприятиях, имеющих разветвленную структуру дочерних организаций (ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл» и другие). Такие крупные холдинги и объединения могут улучшить, ускорить и удешевить внедрение стандартов организации и создание корпоративной СМК, поскольку все совокупные затраты на обучение, консалтинг и разработку типовой документации можно распределить между участниками.

В основе комплекса стандартов качества СТО ГАЗПРОМ 9000 лежат следующие цели:

- Создание механизмов и процедур объективной оценки выполнения организациями-поставщиками требований стандартов ПАО «Газпром» со стороны, как потребителей, так и органов по сертификации СМК;

- Повышение эффективности и результативности деятельности организаций, являющихся внутренними и внешними поставщиками ПАО «Газпром» в совокупной цепи поставок;
- Повышение качества и конкурентоспособности продукции, работ, услуг организаций, являющихся внутренними и внешними поставщиками ПАО «Газпром».

Выводы:

Управление интеграционными процессами становится все более актуальным на базе основных существующих форм взаимодействия. Разработка интегрированной программы управления качеством часто является проблемой, и ее решение возможно на основе использования механизма непрерывного улучшения качества товаров и услуг в соответствии с актуальными тенденциями на рынке. Данный механизм должен быть ориентирован на достижение экономии от снижения потерь посредством стабильного обеспечения качества и рационализации затрат в СМК.

Турова Е.Д. (автор)

Подпись

Сергеева И.Г. (научный руководитель)

Подпись