

## Аналитический обзор UX/UI-трендов

Студент Егорова П.Д. кафедра информационных и управляющих систем,  
Высшая школа печати и медиатехнологий Санкт-Петербургского государственного  
университета промышленных технологий и дизайна

Руководитель Белая Татьяна Иоанновна, к.техн.н., доцент, кафедра информационных  
и управляющих систем, СПбГУПТД  
СПбГУПТД

С развитием технологий и приемов в бизнесе главным для каждой компании всегда должен оставаться отзыв клиента. На данный момент существует множество решений для привлечения внимания клиента на предоставляемый продукт, однако не все компании ставят вопрос удобства использования их программного обеспечения на первое место. Необходимо понимать, что в современном дизайне приложений стал актуальным вопрос о микровзаимодействиях клиента с интерфейсом программного обеспечения. Данный прием позволяет пользователю без труда разобраться с новыми приложениями от разных компаний, что дает ему в свою очередь внимание и интерес к продукту. Последние две характеристики очень важны для каждой компании, продающей свои услуги или продукты. В настоящее время множество отечественных и зарубежных компаний начинают использовать приемы микровзаимодействий с их приложениями, поэтому спрос на специалистов в сфере UX/UI-дизайна вырос. Именно в этой сфере дизайна стоят главными задачи удобства использования интерфейса и его привлекательность. Выполнения данных задач заключаются на собранном опыте клиентов в использовании различных приложений.

Использование микровзаимодействий – современное решение проблемы актуальности программного обеспечения. Они помогают пользователю понять, что меняется из-за его действий — это одна из их основных функций. Но они могут служить и для навигации — показывать, что можно сделать в интерфейсе, какие есть возможности. Например, часто применяют эффекты анимации к значку чата на сайтах. Обычно он расположен в правом нижнем углу и немного двигается — так человек заметит его и поймёт, куда нажать, чтобы получить консультацию. Ещё одна важная задача микровзаимодействий — сообщать пользователю об изменениях в системе, которые происходят независимо от него. Если страница долго загружается, на экране будет шкала загрузки: она показывает, что сайт не завис, интернет не отключился, просто пользователю нужно немного подождать. Благодаря этим сигналам пользователь не чувствует себя брошенным в одиночестве со сложным и новым для него интерфейсом. Интерфейс как бы непрерывно «общается» с пользователем и ненавязчиво держит в курсе всех событий. Тем самым невольно можно заставить пользователя остаться изучать данное программное обеспечение без использования прямого воздействия. Именно вопрос данного результата стоит перед каждым UX/UI-дизайнером.

Основываясь на задачах удобства и привлекательности интерфейса программного обеспечения было разработано приложение с использованием современных трендов UX/UI-дизайна. Пользователь сможет быстро сориентироваться в интерфейсе благодаря минимизации основных функций и меню, а также его взгляд будет нацеливаться на нужные разделы, кнопки и поля, тем самым приложение будет казаться более дружелюбным и привлекательным. Теперь для разработчиков углубляется понимание: для чего и как лучше использовать тренды, чтобы создать современный пользовательский опыт от взаимодействия с интерфейсом. Отсюда — главный тренд в UX/UI, который никогда не выйдет из моды: бизнес-подход и критическое мышление при разработке дизайна интерфейса. Дизайн — это один из инструментов для бизнеса, но не самоцель. Важно подчеркнуть, что цифровые продукты создаются для решения коммерческих задач компаний, поэтому для того, чтобы дизайн продукта работал на бизнес-цели, нужны не только тренды. Для поддержания интереса клиентов к продуктам или услугам, важнее глубокое понимание их внутренних мотивов и привычных шаблонов поведения. Соответственно, для решения коммерческих задач через

веб-продукт было принято решение фокусироваться не только на UX/UI-приемах, но и на метриках бизнеса.

### **Цель работы**

Аналитический обзор актуальности UX/UI в разработке программного обеспечения.

### **Базовые положения исследования**

Постановка вопроса актуальности направления UX/UI. Формулировка основных методов разработки. Описание необходимости внедрения UX/UI в современный дизайн пользовательских интерфейсов.

### **Промежуточные результаты**

В ходе исследования были проанализированы более 20 трендов в направлении UX/UI-дизайна.

В данном исследовании будет определяться актуальность и значимость применения UX/UI-трендов в современные пользовательские интерфейсы.

### **Основной результат**

Был произведен аналитический анализ UX/UI-трендов в современных пользовательских интерфейсах основанный на массовом отклике пользователей.

Основываясь на задачах исследования было разработано приложение с использованием современных трендов UX/UI-дизайна.

Подпись обучающегося \_\_\_\_\_  
(подпись)

Мобильный телефон обучающегося +79110274473

Электронный адрес обучающегося polina\_egorova\_363@mail.ru

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись руководителя \_\_\_\_\_  
(подпись)

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.