

**Методы Детекции Фейковых Новостей**  
**Курако А.Е. (Университет ИТМО)**  
**Научный консультант – к.т.н. Жукова Н.А.**  
**(Университет ИТМО)**

Предполагается рассказать о проведенном анализе методов детекции фейковых новостей с сравнением различных методологий и подходов, который были рассмотрены в рамках научной работы. Предполагается рассказать о различных методах классификации, методах машинного обучения и других статистических методах которые можно применить для решения такого рода проблем.

**Введение.** Фейки, как продукт медиаресурсов, стали предметом широкого обсуждения в последние несколько лет, получив особое распространение в период Брексита (выхода Великобритании из Евросоюза), военных столкновений на территории Украины и президентских выборов в США. Актуальная тема фейков привлекает внимание все большего числа исследователей. Однако по большей части изучается природа фейковых новостей. Ученые постоянно разрабатывают все новые алгоритмы для борьбы с дезинформацией, которые используют возможности искусственного интеллекта. Фейковые новости становятся политически значимыми, когда в политической борьбе активно задействуются социальные сети, когда предвыборная повестка дня или внешнеполитическая стратегия государства распространяется не только посредством классических медиа-ресурсов (газет и телевидения), но и через реальные и подставные аккаунты в сети. Причем объем и частота такого информационного потока значительно превышает возможности классических СМИ.

**Основная часть.** Суть предлагаемого решения без формул, таблиц, рисунков и использованных источников литературы; предложение оптимального решения поставленной проблемы, предложение оригинальных, экономичных, новейших методов исследований актуальных направлений.

Чтобы нейросетям было проще распознавать и маркировать фейковые новости, исследователи Университета штата Пенсильвания классифицировали дезинформацию по основным признакам. Ученые определили семь основных категорий фейков: сатира; газетные «утки»; недостоверные сведения; лживые комментарии; убеждающая информация; и городская журналистика. Все фейковые новости имеют как минимум четыре признака, отличающих их от достоверной информации. Это несоблюдение журналистского стиля; сильный эмоциональный окрас без фактов — «игра на чувствах»; отсутствие источников информации или ссылки на неопределенный «анонимный источник»; а также увлекательные или провокационные заголовки.

**Выводы.** Результаты исследования предлагают проанализированные методы машинного обучения, статистические модели а также различные вариации нейронных сетей для решение такого типа проблем. Также проанализированные исследования дают новые вектора для проработки, который могут улучшить детекцию фейковых новостей и снизить коэффициент тренировочных данные, которые имеют больше важность для нейронных сетей.

Курако А.Е. (автор)

Подпись

Жукова Н.А. (научный консультант)

Подпись