

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МОУШН-ДИЗАЙНА НА ЮЗАБИЛИТИ ВЕБ-ИНТЕРФЕЙСОВ

Волкова А.А. (Университет ИТМО),

Научный руководитель – доцент факультета ПИИКТ Смолин А.А.
(Университет ИТМО)

В докладе описывается позитивное и негативное влияние моушн-дизайна на юзабилити веб-интерфейсов, обозначены выводы по проведённым по теме исследованиям и сформирована рекомендация для успешного использования моушн-дизайна в веб-интерфейсах.

Исследование влияния моушн-дизайна на юзабилити веб-интерфейсов является актуальным в рамках стремительного развития веб-индустрии, где практически непрерывно появляются новые способы улучшения IT-продуктов. В связи с этим, специалистам IT-сферы необходимо непрерывно обучаться и осваивать новые технологии, методы, инструменты, которые могут быть ещё не всесторонне изучены, но уже запущены в индустрию.

Одной из проблем стало использование моушн-дизайна в веб-интерфейсах. На сегодняшний день веб-анимация претерпела ряд изменений – сейчас она является популярной, но не всегда корректно реализуемой. Применение различных видов и элементов моушн-дизайна на сайтах может привлекать внимание и заинтересовывать, облегчать взаимодействие пользователя с таким веб-интерфейсом, но также и значительно снижать показатели юзабилити в зависимости от того, каким образом и какой именно анимационный элемент был применён в интерфейсе.

Проанализировав отечественные и зарубежные исследования по обозначенной проблеме, было выявлено достаточное количество исследований, подтверждающих положительное влияние моушн-дизайна на юзабилити веб-интерфейсов и довольно небольшое количество исследований, делающих акцент на негативном влиянии. Стоит отметить, что на сегодняшний день отсутствуют стандарты по применению элементов моушн-дизайна при разработке дизайна веб-интерфейсов, существуют только гайдлайны и общие рекомендации, основанные только на собственном опыте IT-компаний или субъективных мнениях определённых специалистов в данной отрасли. Таким образом, рекомендации не являются научно-обоснованными, так как не подкреплены расчётами и статистически значимыми значениями.

Цель работы – всесторонне исследовать отношение и удовлетворённость пользователей от взаимодействия с веб-интерфейсами, содержащими элементы моушн-дизайна. Сформировать, на основе проведённых экспериментальных исследований, итоговую рекомендацию по использованию моушн-дизайна, влияющего на юзабилити исключительно положительным образом. Более того, рекомендация будет включать описание специфики использования элементов моушн-дизайна, исходя из которой веб-дизайнер будет ориентировать какой именно вид моушн-дизайна лучше применить для определённого сайта, а в каком случае следует совсем отказаться от использовать анимированных элементов.

Сформированные рекомендации могут быть использованы как независимыми UX/UI-дизайнерами, так и в качестве практического руководства в рамках IT-компаний для штатных веб-дизайнеров. Использование рекомендаций может способствовать созданию дизайнерами качественных веб-продуктов, отвечающих показателям юзабилити и способных повысить конкурентоспособность таких веб-интерфейсов по отношению к аналогам.

Волкова А.А., Смолин А.А. (автор)

Подпись

Смолин А.А. (научный руководитель)

Подпись