

УДК 342.5; 364.075.71

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И НКО-СЕКТОРА

Пашинцева В.С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Сажнева Л.П.
(Университет ИТМО)

Аннотация. В последнее время в России происходит цифровизация государственного регулирования различных сфер экономической деятельности. При этом, если ранее тренд шел от гражданского общества, то с 2017 года принята новая государственная политика на федеральном уровне в форме национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Значительное место в ней отводится созданию цифровых платформ, направленных на развитие социальной сферы экономики, хозяйствующими субъектами которой в том числе являются и некоммерческие организации.

Введение. Постепенно и неуклонно во все общественные сферы деятельности проникают новые цифровые технологии и тем самым оказывают значительное влияние на взаимодействие граждан с государством, органов власти между собой и частным сектором, в том числе негосударственным.

Использование информационных технологий повышает интерактивность и эффективность общения НКО-сектора через информационные порталы с государственными органами власти, обеспечивает более широкий доступ к мерам государственной поддержки и в конечном счете снижает затраты на их получение, а также способствует устранению административных барьеров. Более того внедрение государственными органами власти современных форм информационно-коммуникационных технологий способствует увеличению вовлеченности некоммерческих организаций в разные формы взаимодействия с ними, а именно НКО-сектор чаще стремится активно принимать участие в формировании и развитии социальной сферы экономики. Ведь для некоммерческих организаций цифровизация – это ключ к повышению эффективности их деятельности на социально значимых рынках, драйвер для развития конкурентоспособности путем масштабного привлечения населения к оказываемым ими услугам.

Целью данного исследования является проведение анализа существующих информационных систем по взаимодействию государственных органов власти с НКО-сектором, а также определение основных барьеров и рисков, препятствующих деятельности некоммерческих организаций в информационной среде.

Основная часть. В рамках контент-анализа открытых интернет источников в части взаимодействия органов государственной власти с НКО-сектором можно привести примеры следующих информационных систем по некоторым «категориям» государственных мер поддержки и проведения контроля отчетной документации.

1. В целях информационной поддержки и распространения сведений о лучших практиках деятельности НКО функционирует информационная система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Минэкономки России.

2. В целях финансовой поддержки НКО функционирует платформа конкурсов Фонда президентских грантов, позволяющая оцифровать конкурс от подачи заявок до принятия отчетности у победителей.

Ряд регионов также проводят сбор заявок, валидацию, экспертизу и прием отчетности проектов, используя аналогичные цифровые платформы.

3. В целях предоставления отчетности в территориальные органы власти (ФНС, ПФР, Росстат) НКО обязаны предоставлять экземпляры документов в электронном виде, используя телекоммуникационные каналы связи или онлайн-сервисы официальных сайтов государственных структур и электронную цифровую подпись.

На региональном уровне по мере преодоления информационного неравенства также начинают формироваться инициативы по цифровой трансформации взаимодействия региональных органов власти с НКО-сектором.

Выводы. Проведенный анализ различных информационных систем позволяет сделать вывод о том, что на федеральном и региональном уровнях предпринимаются попытки создания удобных сервисных систем для использования их НКО-сектором. А учитывая вектор развития сферы цифровых технологий в России, можно прогнозировать, что в ближайшие годы процесс цифровизации взаимодействия государственного и негосударственного секторов продолжит развиваться в направлении внедрения новых технологий, соответственно будет расти количество цифровых платформ по поддержке некоммерческих организаций, что в свою очередь приведет к улучшению качества предоставляемых ими услуг, повышению конкурентоспособности и усилению производимого ими социального эффекта.

При этом на текущий момент процессы цифровизации таких партнерских отношений сталкиваются с некоторыми барьерами, основными из которых являются:

1. Низкий бюджет, выделяемый на цифровые системы.
2. Высокие затраты некоммерческих организаций по использованию цифровых платформ в части применения электронных цифровых подписей, привлечения квалифицированных специалистов в сфере IT услуг и т.п.