

РАЗРАБОТКА МЕТОДА ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ В РАМКАХ ЕГО ЦИФРОВОГО ПРОФИЛЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Сибилев Д. И. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к. псих. н., доцент факультета цифровых трансформаций

Гороховатский Л. Ю.

(Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

В работе рассмотрены особенности решений для управления личными финансами и персональные финансовые ассистенты, их преимущества и недостатки. Выделены тенденции их развития. В процессы были выявлены факторы, являющиеся определяющие при выборе персонального финансового ассистента и предложены решения по их большей персонализации.

Введение. Процесс развития цифровой трансформации приводит к появлению нового класса систем, облегчающих человеку манипулирование артефактами цифровой среды. Наиболее яркими представителями таких систем являются персональные цифровые ассистенты. В данный момент наиболее развивающийся рыночной тенденцией является быстрая эволюция решений для управления личными финансами в персональных финансовых ассистентов, управляемых искусственным интеллектом.

Возросшие сложность и разнообразие личных финансов не позволяют уже даже экспертам хранить всю информацию в голове. Таким образом, не все идеи для, например, инвестирования, могут прийти в голову человеку, желающими увеличить свой доход, без стороннего совета.

Основная часть. Объектами исследования являются научные работы и коммерческие решения по интерактивному взаимодействию в области персонального финансового ассистента.

Глобальной целью исследования является разработка методологии и программная реализация адаптивной интеллектуальной системы взаимодействия с пользователем на основе его цифрового портрета и иных поступающих событий.

В рамках исследования необходимо сравнить существующие персональные цифровые ассистенты и их научные базы, подготовить данные для создания цифрового портрета, построить обучающую выборку на основе существующих финансовых инструментов и построить алгоритм получения финансовых советов для нового пользователя.

Выводы. В результате работы был произведен сравнительный анализ, который поможет в будущем разработать технологию интерактивного взаимодействия с пользователем, учитывая сильные и слабые стороны уже существующих аналогов. Подготовлена структура данных для создания цифрового портрета пользователя. Заложены принципы, по которым будет строиться алгоритм финансовых советов для нового пользователя.

Сибилев Д. И. (автор)

Подпись

Гороховатский Л. Ю. (научный руководитель) Подпись