

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ

**Иванов В.А.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),  
**Иванова А.А.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»),  
**Научный руководитель – профессор, д.т.н. (ФБТ) Меледина Т.В.**  
(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В данной работе был проанализирован российский рынок функциональных безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Были выявлены ведущие и преобладающие на рынке виды напитков, способы обогащения, а также показана перспективность данного направления для реализации дальнейших разработок в данной области.

В настоящий момент перспективным направлением в пищевой промышленности является разработка функциональных продуктов питания. Среди существующих групп функциональных продуктов питания наиболее стремительный рост на рынке демонстрируют функциональные напитки. Безалкогольные напитки являются одной из перспективных форм лечебно-профилактических продуктов питания.

Рынок безалкогольных напитков - один из наиболее инновационных и активно развивающихся сегментов пищевой индустрии. Во всем мире за последние несколько лет было запущено более 8000 новых безалкогольных напитков. Данные маркетинговых исследований показывают, что лидеры в производстве и продаже функциональных напитков - Япония, Северная Америка и Западная Европа.

Рынок функциональных напитков представлен широким ассортиментом. В их рецептуре применяют различные виды растительного сырья, содержащего большое количество разнообразных питательных и функциональных веществ. При этом зерновые напитки в общей группе безалкогольной продукции занимают малую часть и представлены в основном различными видами кваса (хлебный, фруктовый, ягодный).

Был проанализирован ассортимент более чем 100 российских производителей напитков, из них – 54 компании-производителя сиропов, напитков, экстрактов и концентратов функционального назначения. При этом 37% представлены безалкогольными и слабоалкогольными негазированными напитками, биолимонадами, травяными напитками; 22% - соки и сиропы функционального назначения; 16% занимает ниша газированных напитков с необычными органолептическими свойствами, произведенных из перспективного растительного сырья; также на рынке представлены энергетические напитки с функциональными свойствами (5%), концентраты напитков, сухие экстракты (3%), напитки на основе чая (3%), экстракты (гидролаты) (3%), функциональные квасы (3%), безалкогольные бальзамы (2%), сбитни (2%), функциональные основы для морсов (2%), фитококтейли (1%), узвары (1%).

При этом на основе проанализированной продукции выделили несколько широких групп функциональных напитков: напитки на основе сахарозаменителей (глюкозо-фруктозные сиропы, стевия) – 16% российского рынка функциональных напитков, напитки, обогащенные витаминами (аскорбиновой кислотой, витаминами группы В) и минеральными веществами – 22%. При этом преобладающим и актуальным растительным сырьем для

производства напитков являются шиповник, боярышник, черноплодная рябина, иван-чай, имбирь.

В ходе исследований было установлено, что в данный момент рынок функциональных напитков является развивающимся, перспективным и актуальным для внедрения новых вкусов и сортов, а также применения различного растительного сырья. При этом в настоящий момент существует минимальное количество обогащенных слабоалкогольных напитков, таких как пиво, вино, квас, что подтверждает необходимость разработки обогащенных напитков данного вида с функциональными свойствами.