

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Кузьминых М.К. (ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет)
Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Моисеева Ю.О.
(ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет)

Аннотация. В статье рассматривается один из основных факторов повышения конкурентоспособности продукции предприятия - ресурсосбережение, выступающее в качестве ведущего направления снижения себестоимости. В условиях ужесточения конкуренции на национальных и мировых рынках, направления ресурсосбережения становятся одними из главных векторов формирования и развития стратегической деятельности организации.

Введение. Одним из ключевых показателей успешной деятельности любой компании является достижение стабильно высокого уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособность это способность предприятий доминировать на рынке производства и выпуск определенных товаров и услуг и его умение устранять конкурентов.

К настоящему времени, когда экстенсивные способы увеличения прибыли предприятия себя практически исчерпали, снижение издержек производства становится главным направлением увеличения прибыльности работы предприятия. Поэтому снижение материалоемкости продукции (работ, услуг) и ее важнейших составляющих, усиление ресурсосберегающей политики на всех уровнях управления должно стать в предстоящие годы одним из важнейших направлений повышения эффективности производства.

Основная часть. Ресурсосбережение — это комплекс мероприятий по рациональному использованию и экономному расходованию материальных ресурсов на всех стадиях жизненного цикла продукции, конечной целью которого является увеличение объемов продукции при снижении издержек.

Ресурсоемкость и, в первую очередь, материалоемкость товара является важнейшим фактором его конкурентоспособности. Сейчас тенденция снижения издержек и материальных затрат предприятия набирает популярность. При снижении материалоемкости продукции предприятия эффективность снижения себестоимости товара гораздо выше, чем уменьшение затрат в других сферах развития производства. Предприятия получили конкурентные преимущества при помощи сокращения издержек производства, а именно при использовании ресурсосберегающего типа воспроизводства.

Основными мероприятиями ресурсосбережения на производстве являются:

- нормирование и учет расхода материально-технических ресурсов, снижение их потребления с ориентацией на существующие передовые технологии;
- оптимизация производственного цикла;
- модернизация и техническое перевооружение производства;
- совершенствование конструкции и технологии производства изделия;
- минимизация издержек в процессе транспортировки и хранения;
- рациональное обращение с отходами производства путем их своевременной и качественной утилизации на предприятии и/или передачи отходов на другие предприятия;
- повышение организации и производительности труда.

Управление ресурсосбережением представляет собой комплексный процесс, связанный с управлением качеством продукции, транспортировкой и хранением, а также решением экологических проблем, поскольку источником всех ресурсов является природа.

Придерживаясь такой политики, производители, стремясь создать изделия высокого качества, достигают снижения производственных затрат и уменьшения себестоимости за счет вторичного использования материалов в обороте, сокращения отходов в процессе

превращения сырья в готовую продукцию, оптимизации издержек при транспортировке и хранении полуфабрикатов, наладке оборудования.

Улучшение использования ресурсов приведет к повышению производительности труда, фондоотдачи, снижению материалоемкости продукции и потребляемой мощности, сокращению длительности производственного цикла, ускорению оборачиваемости оборотных средств, увеличению ликвидности.

В результате уменьшения себестоимости готового изделия появляются резервы для снижения цены или направления финансовых ресурсов на повышение маркетинговой привлекательности (продвижение, система скидок, проведение акций, расширение сервисного и технического обслуживания клиентов и т.д.), что является явным преимуществом в конкурентной борьбе и укрепления позиций на рынке.

Таким образом, наряду с ценовыми и неценовыми методами, ресурсосбережение оказывает значительное влияние на конкурентоспособность продукции.

Традиционно выделяют несколько направлений повышения конкурентоспособности предприятия:

- увеличение объема продаж; – улучшение качества выпускаемых на рынок товаров;
- уменьшение производственных расходов;
- обеспечение качественного бенчмаркинга.

Выводы. Грамотное внедрение методов ресурсосбережения включает в себя реализацию всех вышеперечисленных положений, следовательно, необходимость ресурсосбережения обуславливается требованиями конкурентоспособности и является объективной для участников рынка. В связи с чем можно сделать вывод, что рациональное использование ресурсов является одним из важнейших конкурентных преимуществ предприятий промышленности.

Кузьминых М.К. (автор)

Моисеева Ю.О. (научный руководитель)