

**ВОВЛЕЧЁННОСТЬ В НАУЧНУЮ КОММУНИКАЦИЮ УЧЕНЫХ
ЕКАТЕРИНБУРГА, КРАСНОЯРСКА И НОВОСИБИРСКА**

Шпагина Т. О. (ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»),

Позднякова Ю. С. (ФГБУ «Сибирское отделение РАН»),

Садыкова Н. О. (МБУК «Музей истории Екатеринбурга»)

Научный руководитель –к. б. н., доцент Задереев Е. С.

(Федеральный исследовательский центр «Красноярский научный центр СО РАН»)

Проведен анонимный социологический опрос об отношении к научной коммуникации и популяризации науки ученых Екатеринбурга, Красноярска и Новосибирска. В работе показано, насколько ученые интегрированы в процесс научной коммуникации, готовы к этому в перспективе, каково влияние региональных и возрастных особенностей на их вовлеченность в научную коммуникацию.

Научная коммуникация, как сформировавшаяся сфера деятельности, во многом возникла в ответ на взрывной рост численности ученых и объема научных исследований во всем мире. С ростом важности науки в жизни общества, с одной стороны, и недоверия к науке, с другой, наличие работающих каналов общения наука-общество становится критически важным. Стоит отметить, что в России термин научная коммуникация еще не до конца утвердился, часто эту деятельность называют «популяризацией науки».

Если говорить про корпоративные коммуникации, то часто ими занимаются пресс-службы или специализированные отделы, однако в случае научной коммуникации работа любой специализированной службы невозможна без вовлечения ученых — тех, кто является непосредственным участником процесса получения нового знания.

Мы оценили степень вовлечения ученых трех крупных российских научных центров — Екатеринбурга, Красноярска и Новосибирска в научную коммуникацию. С помощью анонимного опроса, в ходе которого были собраны ответы от 475 ученых, было протестировано несколько гипотез, о влиянии возрастных и региональных особенностей и ценностных установок на вовлеченность респондентов в научную коммуникацию.

В частности, нами были проверены следующие гипотезы:

- Региональные особенности, связанные с наличием специализированных подразделений по научной коммуникации, влияют на отношение ученых к этой сфере деятельности;
- Вовлеченность ученого в научные коммуникации определяется ценностными установками, связанными с восприятием круга своих обязанностей;
- Доверием к СМИ и социальным сетям, оценка важности современных средств коммуникации, и отношение к научной коммуникации в целом, зависят от возраста ученого;
- Вовлеченность ученого в научную коммуникацию зависит от его формального статуса (степень, должность, количество публикаций, индекс Хирша);

Анализ результатов опроса нацелен на понимание факторов и стимулов, определяющих готовность ученого воспринимать научную коммуникацию как свою прямую профессиональную обязанность и желание активно участвовать в этой деятельности.