

УДК 65.011

## РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ СЕРВИСА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ

Авторы: Руденко В.Д., Арсениев А.Н., Колесников М.В. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель: д.э.н, профессор Максимова Т.Г. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

**Ключевые слова:** бизнес-модели, анализ рынка, биоинформатика, цифровая трансформация, минимальный жизнеспособный продукт, веб-сервис

Данная работа выполнена в рамках темы НИР № 620182 «Сервис персонализированных рекомендаций по питанию на основе анализа генетических данных».

Мировой рынок FoodTech на 2018 год составил 14,9 трлн руб. Сегмент персонализированного питания в рынке FoodTech составил 530 млрд руб. Доля Российского рынка составляет всего 0,05% или 250 млн руб. Исключая из этого сегмента смежные продукты экосистемы, такие как БАДы, диагностические компании, функциональные продукты питания, только 51 млн руб. составляет рынок формирование рационов питания на основе генетического профиля человека. Рост глобального рынка персонализированного питания является предпосылкой к резкому скачку в развитии этого рынка в России в ближайшие 5-10 лет. Так, актуальность исследования обоснована малой представленностью на отечественном рынке, а также хорошими перспективами развития продукта на отечественном рынке.

Целью работы является описание процесса подготовки бизнес-модели и проектирования веб-сервиса для формирования персонализированного рациона питания на основе анализа результатов ДНК-тестов. В рамках работы были поставлены задачи определения и выявления основных конкурентов на глобальном и отечественном рынках, проведение анализа представленных услуг или продуктов конкурентов, выявление бизнес-модели, анализ подходов цифровизации на рынке персонализированного питания.

В ходе работы был проведен анализ рынка среди лабораторий по анализу ДНК, прямых конкурентов, мобильных приложений в области питания, диетологов, нутрициологов, фитнес блогеров и служб доставки еды. Проанализированы основные игроки на рынке персонализированного питания, их продукты, услуги, применяемые технологии и бизнес-показатели, а также изучены их бизнес-модели и недостатки.

В результате было получено описание рынка персонализированного питания в России и мире. В краткосрочной перспективе планируется создание MVP в формате web-сервиса подбора рациона питания на основе данных КБЖУ с учетом предпочтений пользователя и составления списка необходимых покупок. В долгосрочной перспективе планируется расширить функционал web-сервиса персонализированного питания на основе генетического профиля человека в партнерстве со службами доставки. Кроме того, планируется создание мобильного приложения, дублирующего функционал web-сервиса.

Автор \_\_\_\_\_

/Руденко В.Д./

Научный руководитель \_\_\_\_\_

/Максимова Т.Г./