

УДК 629.7

Инновационное развитие как драйвер космической деятельности в России

Алексеев П. С. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент, ординарный доцент ФТМИ Мурашова С. В.

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация. В работе рассмотрены особенности инновационного развития космической деятельности в России, дана оценка значения космической деятельности в современной экономике, освещена важность государственно-частных партнерств для эффективного развития технологий и рынка. В результате проведенного исследования выявлены барьеры для инновационного развития космической деятельности в России, от решения которых зависит успех в решении стратегических задач, связанных с удержанием лидерских позиций на мировом рынке данного сегмента.

Ключевые слова: Spacetech, космическая деятельность, инновации.

Введение. Космическая деятельность – наукоемкая отрасль, которая требует больших финансовых вложений, высококвалифицированных научных и инженерно-технических кадров. Официальное определение данного понятия дано в статье 2 Закона РФ № 5663-1 «О космической деятельности» от 20 августа 1993 г. (в ред. 08.12.2020 г.): «...под космической деятельностью понимается любая деятельность, связанная с непосредственным проведением работ по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела...» Этот вид деятельности очень взаимосвязан с инновациями и создает условия для их генерации и диффузии. Значительных успехов в разработке и внедрении инноваций позволяют добиваться партнерские отношения между государством и бизнесом, так как они дают возможность более эффективно использовать денежные средства и мотивируют бизнес в направлении изучения и освоения космического пространства.

Основная часть. Лидирующие позиции России в некоторых направлениях космической деятельности являются значимым фактором, благодаря которому Россия укрепляет свои позиции во внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности. Основным драйвером развития космической деятельности являются инновации. В России имеются некоторые особенности инновационного развития космической деятельности, которые замедляют развитие данного сегмента:

1. Российская космическая деятельность в основном функционирует в нерыночной среде в рамках доминирования госзаказа;
2. Практически весь госзаказ выполняется организациями, входящими в состав отрасли, что ведет к увеличению степени автономности процесса;
3. Замкнутость отрасли создает тенденцию на создание инноваций внутри, из-за чего игнорируются новые технологии, которые возникли вне данной отрасли, но которые могут быть адаптированы под нужды космической деятельности;
4. Монопольное положение на внутреннем рынке не позволяет быстро адаптироваться к новым потребностям, а увеличение количества частных компаний ставит под угрозу влияние России на мировом рынке космической деятельности.

Проблемы в стимулировании развития, вызванные функционированием российской космической деятельности в условиях недостаточной конкуренции, приводят к созданию менее конкурентных продуктов, что, в современных условиях нарастающей высокой

альтернативы со стороны мировых держав, снижает потенциал этой отрасли и приводит к ослаблению позиции России на мировом рынке.

Выводы. Организация эффективного инновационного развития космической деятельности невозможна без формирования благоприятного экономического пространства. Российская космическая промышленность еще сохраняет конкурентоспособность на мировом рынке, но из-за сложившихся особенностей инновационного развития и из-за заметного увеличения конкуренции, рост которой связан с увеличением количества частных компаний, наблюдается тенденция к отставанию от мировых лидеров по ряду технологий и росту зависимости от импортных комплектующих.

Для обеспечения устойчивого инновационного развития в космической отрасли необходимо:

1. Сформировать эффективную экономическую среду, которая будет способствовать появлению на рынке новых игроков;
2. Развитие государственно-частных партнерств;
3. Совершенствование системы разработки, поиска и внедрения инноваций.

Алексеев П. С. (автор)

Подпись

Мурашова С. В. (научный руководитель)

Подпись