

УДК 347.77.043

**ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИС
В ОРГАНИЗАЦИЯХ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ**

Мошурова Е.Ю. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики),

Научный руководитель – к.э.н., доцент Николаев А.С.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Аннотация

Эффективность управления объектами интеллектуальной собственности принято оценивать исходя их приносимого ими дохода или пользы. При этом наличие созданных в организации ОИС могут приносить дополнительный косвенный эффект, варианты которого описаны в данном докладе.

Введение. Акцент в организациях на интеллектуальную собственность – тренд последних лет. Данный вид объектов обсуждают на форумах, создают специальные конференции, ведут панельные дискуссии. ИС становится залогом развития цифровой экономики, а грамотное управление ею – условие прогрессивности компаний и стран. Это подтверждает и статистика использования объектов интеллектуальной собственности, демонстрирующая увеличение данного показателя более чем в 2,5 раза с 2010 года. Однако, вместе с тем, на порядок большие значения имеют показатели регистрации объектов интеллектуальной собственности. Так, в 2019 году было выдано 34 008 охранных документа, подтверждающих права на изобретения, при использовании 20 402 изобретений. Важно отметить, что в состав последней цифры входят все используемые ОИС вне зависимости от даты получения патента на них. Что говорит о стоящем перед менеджментом организаций вопрос о эффективности управления интеллектуальной собственностью в компаниях, который становится наиболее проблемным для организаций, основная деятельность которых сконцентрирована на выполнении заказов по созданию ОИС.

Основная часть. Как известно, цель управления объектами интеллектуальной собственности, под которым мы понимаем весь процесс от планирования до коммерциализации ОИС, коммерческих организация – это получение дохода. В общем понимании, в случае отсутствия принесенного непосредственного дохода или пользы созданным результатом интеллектуальной деятельности, говорят о неэффективности менеджмента в части управления ИС организации. Ввиду этого, повышается важность необходимости вовлечения РИД в хозяйственный оборот как основное условие осуществления технологических новаторств и повышения качества жизни. (ссылка - сборник)

При этом, нельзя упускать из внимания возможность косвенного влияния ОИС на доход организации. Польза от наличия созданных РИД может воплощаться не только в фактическом их применении, но и в укреплении имиджа организации за счёт:

- увеличения интеллектуального капиталом организации как иллюстрации возможности сотрудников к выполнению возможных заказов и оказанию услуг;
- укрепление защиты создаваемой продукции от конкурентов;
- повышение шансов победы в тендерах на научные исследования и разработки за счёт пополнения портфолио созданными ОИС;
- удовлетворение требования государственного оборонного заказа.

Выводы. Выгода от создания ОИС может иметь косвенный характер и накопительный эффект, что не противоречит возможности прямой коммерциализации данных ОИС, однако свидетельствует о необходимости индивидуального подхода к определению эффективности управления в случае каждого конкретного ОИС.

Мошурова Е.Ю. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись