

УДК 347.77.043

**ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИС  
В ОРГАНИЗАЦИЯХ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ**

**Мошурова Е.Ю.** (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики),

**Научный руководитель – к.э.н., доцент Николаев А.С.**

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Аннотация

Эффективность управления объектами интеллектуальной собственности принято оценивать исходя их приносимого ими дохода или пользы. При этом наличие созданных в организации ОИС могут приносить дополнительный косвенный эффект, варианты которого описаны в данном докладе.

**Введение.** Акцент в организациях на интеллектуальную собственность – тренд последних лет. Данный вид объектов обсуждают на форумах, создают специальные конференции, ведут панельные дискуссии. ИС становится залогом развития цифровой экономики, а грамотное управление ею – условие прогрессивности компаний и стран. Это подтверждает и статистика использования объектов интеллектуальной собственности, демонстрирующая увеличение данного показателя более чем в 2,5 раза с 2010 года. Однако, вместе с тем, на порядок большие значения имеют показатели регистрации объектов интеллектуальной собственности. Так, в 2019 году было выдано 34 008 охранных документа, подтверждающих права на изобретения, при использовании 20 402 изобретений. Важно отметить, что в состав последней цифры входят все используемые ОИС вне зависимости от даты получения патента на них. Что говорит о стоящем перед менеджментом организаций вопрос о эффективности управления интеллектуальной собственностью в компаниях, который становится наиболее проблемным для организаций, основная деятельность которых сконцентрирована на выполнении заказов по созданию ОИС.

**Основная часть.** Как известно, цель управления объектами интеллектуальной собственности, под которым мы понимаем весь процесс от планирования до коммерциализации ОИС, коммерческих организация – это получение дохода. В общем понимании, в случае отсутствия принесенного непосредственного дохода или пользы созданным результатом интеллектуальной деятельности, говорят о неэффективности менеджмента в части управления ИС организации. Ввиду этого, повышается важность необходимости вовлечения РИД в хозяйственный оборот как основное условие осуществления технологических новаторств и повышения качества жизни. (ссылка - сборник)

При этом, нельзя упускать из внимания возможность косвенного влияния ОИС на доход организации. Польза от наличия созданных РИД может воплощаться не только в фактическом их применении, но и в укреплении имиджа организации за счёт:

- увеличения интеллектуального капиталом организации как иллюстрации возможности сотрудников к выполнению возможных заказов и оказанию услуг;
- укрепление защиты создаваемой продукции от конкурентов;
- повышение шансов победы в тендерах на научные исследования и разработки за счёт пополнения портфолио созданными ОИС;
- удовлетворение требования государственного оборонного заказа.

**Выводы.** Выгода от создания ОИС может иметь косвенный характер и накопительный эффект, что не противоречит возможности прямой коммерциализации данных ОИС, однако свидетельствует о необходимости индивидуального подхода к определению эффективности управления в случае каждого конкретного ОИС.

Мошурова Е.Ю. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись