

**Кабаков Денис Олегович**  
**Студент магистратуры**  
**Санкт-Петербургский национальный исследовательский**  
**университет информационных технологий механики и оптики**  
**Санкт-Петербург, Россия**  
**Научный руководитель: Мишура Людмила Геннадьевна**

## **ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Результаты деятельности современного предприятия во многом зависят от принятой стратегии развития и внедрения инновации на предприятие в целом. Улучшение научно-технической сферы в значительной мере оказывает влияние на развитие как предприятие в целом, так его и подсистем. Инновационное развитие включает в себя несколько компонентов: постепенное развитие предприятия с использованием новых технологий, продуктов в результате чего происходит рост прибыли, конкурентоспособности и эффективности.

Есть несколько подходов оказывающих влияние на формирование стратегии внедрения инновации, инновационного развития предприятия. Это эволюционный и революционный подходы. При использовании эволюционного подхода, инновации внедряются в рамках совершенствования процессов производства продукции, самого продукта либо технологии производства. Применение революционного подхода, включает в себя внедрение новых технологий, процессов и техники, не использовавшихся ранее, что дает революционное повышение эффективности и результативности предприятия.

На деятельность предприятия оказывает влияние множество факторов, которые в свою очередь влияют на его инновационное развитие. Инновация – использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов. Успех инновационной деятельности зависит от многих факторов. Выделим основные из них:

- Процесс глобализации мировых рынков
- Повышающаяся конкуренция
- Стремительное сокращение жизненного цикла продуктов и процессов
- Повышение предъявляемых требований к продукции
- Формирование сетевых структур с новыми свойствами
- Возрастание издержек в инновационной деятельности
- Информационно-коммуникационная среда
- Применение инновационных информационно-измерительных систем управления производственными процессами

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. При разработке стратегии инновационного развития ,предприятию необходимо грамотно моделировать свое развитие как в настоящий период, так и в будущем
2. Выделенные факторы, целесообразно использовать при развитии стратегического управления инновационным предприятием.
3. Для того чтобы предприятием выйти на новый этап инновационного развития необходимы изменения во всех сферах.

Автор

Кабаков.Д.О

Научный руководитель

Мишура Л.Г.

Руководитель образовательной программы

Сергеева И.Г.