

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В УНИВЕРСИТЕТЕ.

Автор: Н.Т.Т.Хуен, Университет ИТМО, Санкт-Петербург

Научный руководитель: Е.А. Павлова, к.э.н., доцент, Университет ИТМО, Санкт-Петербург

Бизнес-инкубатор становится обязательным элементом современных экономических. В настоящее время существует множество форматов бизнес-инкубаторов, как частных и государственных организаций. Но бизнес-инкубаторы в университетах имеют принципиальные отличия. Бизнес-инкубатор как часть инновационной системы высшего учебного заведения. Тем не менее, существует ряд бизнес-инкубаторов сталкиваются в своей деятельности с целым проблем, разрешить которые зачастую оказываются не в состоянии из-за отсутствия опыта, необходимых знаний и навыков выращивания бизнеса. Поэтому необходимо оценить эффективность своей деятельности, чтобы сформировать эффективную систему управления.

Цель работы: исследовать методы оценки эффективности бизнес-инкубаторов. Выбор подходящего метода для оценки эффективности бизнес-инкубаторов в университете.

Базовые положения исследования:

Бизнес-инкубатор как инструмента поддержки и стимулирования развития субъектов малого предпринимательства состоит в обеспечении комплексного сопровождения малого предприятия на всем протяжении реализации его проектов: от обучения и составления бизнес-плана до выпуска готовой продукции. Поэтому, использование бизнес-инкубаторов позволяет снизить количество провалов в организации и развитие малого бизнеса.

Существует множество исследовательских подходов, используемых при оценке эффективности бизнес-инкубатора. Например:

- Аллен и МакКласки (1990): наиболее распространенными показателями для оценки производительности инкубаторов являются: занятость, общий инкубационный период и коэффициент выживаемости после инкубации.

- Биглиарди (2006) предлагает структуру для оценки, основанную на нескольких аспектах (например, экономические, финансовые, человеческие ресурсы, сети).

- Чан и Лау (2005) определяют набор критериев, которые должны быть включены в структуру оценки: ресурсы, консалтинговые услуги, положительный эффект от улучшения общественного имиджа, сетевые преимущества, географическая близость, субсидирование затрат и финансовая поддержка.

Промежуточные результаты:

Прежде чем давать оценку деятельности какого-либо явления необходимо определиться с критериями его оценки. Проблема оценки эффективности бизнес-инкубатора в вузе осложняется. Бизнес-инкубатор это не обычный субъект рынка, его результаты хозяйственной деятельности поддаются известному всем анализу экономической эффективности. Он ориентирован на помощь другим. Значит, он работает не всегда с расчетом на какую-то собственную выгоду.

Поэтому, критерии оценки деятельности бизнес-инкубатора в вузе должна определяться в совокупности и сопоставлении непосредственных результатов финансово-хозяйственной деятельности и тех общеэкономических выгод, что несет в себе активное присутствие бизнес-инкубатора.

Основной результат:

1. Анализировать роль, основные функции бизнес-инкубаторов в инновационной среде университета.
2. Оценивать и анализировать методы проведения оценки эффективности бизнес-инкубаторов в университете.
3. Предложить подходящие критерии и показатели для оценки эффективности бизнес-инкубаторов в университете.