

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сангалова Е. Д., «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Научный руководитель – к.э.н., доцент, Павлова Е. А.

«Национальный исследовательский университет ИТМО»

На сегодняшний момент российская пищевая промышленность переживает кардинальные изменения в условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды. В ходе работы были рассмотрены основные направления развития российских предприятий пищевой промышленности в условиях сложившейся экономической ситуации, описаны направления инновационного развития и выявлены уязвимые места, препятствующие инновационному развитию пищевой промышленности.

**Введение.** В настоящее время пищевая промышленность представляет собой комплекс взаимосвязанных производственных предприятий, которые удовлетворяют потребность населения во всех видах продуктов питания. Согласно «Классификатору отраслей народного хозяйства» пищевая промышленность Российской Федерации включает в себя 34 отрасли. Необходимо подчеркнуть тот факт, что для пищевой промышленности сегодня характерен кризис, которых проявляется в медленной модернизации оборудования, недостатке высококвалифицированных кадров, неконкурентоспособностью выпускаемой продукции, незавершенности проводимых реформ. Введенное в 2014 году Россией продовольственное эмбарго на ввоз некоторых видов товаров из зарубежных стран, а также правительственные программы по импортозамещению стали реальными предпосылками развития отечественного рынка продуктов питания.

**Основная часть.** Эффективное развитие пищевой промышленности имеет стратегическое значение для государства и является одним из индикаторов его экономической безопасности. Данные Росстата указывают на то, что наиболее характерные тенденции в развитии пищевой отрасли, в первую очередь, связаны с оюединением активов, образованием крупных компаний, а также продолжающимся формированием вертикально-интегрированных связей и нововведениями на мировых агропродовольственных рынках. Деятельность российских предприятий пищевой промышленности ориентирована на внутренний рынок, а приоритеты их стратегического развития являются, в основном, реакцией на изменение внешних факторов.

Развитие пищевой промышленности зависит от укрепления конкурентного потенциала отрасли, что первоначально предполагает масштабное техническое перевооружение, повышение качества выпускаемой продукции.

Ограничения, стоящие на пути развития российской пищевой промышленности, следующие: несовершенство государственного регулирования рынка продовольствия; неразвитость инфраструктуры производства продукции, основной целью которой является обеспечение бесперебойного и эффективного функционирования производственного процесса; зависимость от импортных поставок сырья и колебаний мировых цен; незавершенность работы по разработке технических регламентов; низкий уровень рентабельности производства большей части пищевой продукции; рост импорта продовольствия и недостаточная конкурентоспособность отечественных товаров; моральное и физическое истощение основных производственных фондов, особенно их активной части; неблагоприятные условия для инвестирования.

Несмотря на то, что в России разработан и реализуется большое количество мероприятий по импортозамещению, производство продовольствия увеличилось лишь по некоторым видам продукции и смогло частично заместить запрещенную к ввозу импортную

продукцию. По-прежнему, существенные позиции в импорте занимают цитрусовые, мясные продукты, алкоголь, сахар. Такая ситуация объясняется сложной обстановкой на рынке сырья.

Инновационный сценарий развития пищевой промышленности ориентируется на устойчивый потребительский спрос, формирование новой культуры потребления, масштабный объем привлечения инвестиций, направленный на технологическую модернизацию производства. При этом 19 регионов в нашей стране характеризуются одинаково низкими показателями развития, как сельского хозяйства, так и пищевой промышленности. В основном это связано с недостаточно высоким уровнем социально-экономического развития и существующим низким биоклиматическим потенциалом сельского хозяйства.

Устойчивым трендом последнего десятилетия на мировом продовольственном рынке стала высокая динамика развития и потребления экологически чистой продукции, поэтому можно предположить, что спрос на социально-значимую продукцию пищевых предприятий будет активно расти.

**Выводы.** Достижение устойчивого роста пищевой промышленности требует большого количества времени и совместной работы всех заинтересованных сторон. Комплекс программно-целевых мероприятий модернизации предприятий пищевой промышленности должен быть оформлен на федеральном, региональном, отраслевом уровне и уровне предприятия.

Все проводимые мероприятия требуют максимальной рациональности и системности реорганизации существующих бизнес-моделей предприятий пищевой промышленности, решения структурных проблем и проблем долгосрочного развития, трансформации корпоративных и конкурентных стратегий, развитие эффективных форм кооперации, минимизации издержек.

Процесс реструктуризации предприятий должен носить глубокий и комплексный характер, обеспечивать эффективное межотраслевое перемещение ресурсов на основе конкуренции. Особую значимость должно приобрести решение проблем кооперации власти и бизнеса с целью формирования системы модернизации предприятий и инструментов, обеспечивающих экономический рост.

Сангалова Е. Д. (автор)

Подпись

Павлова Е. А. (научный руководитель)

Подпись