

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В ИННОВАЦИИ**

**Ефимцева А.В.** (Университет ИТМО)

**Научный руководитель – доцент, кандидат экономических наук Мурашова С.В.**  
(Университет ИТМО)

Аннотация. В докладе описаны ключевые отличия между понятиями «инновация», «новация», «новшество». Приведены необходимые условия для осуществления процесса преобразования «новшества» в «инновацию» с подробным описанием всех особенностей коммерциализации в данной области.

В настоящее время мир развивается стремительнее, чем когда-либо до этого. Каждый день создаются новые технологии, совершаются научные открытия. Оценка успеха и уровня современности предприятия сейчас не измеряется размерами, на первый план выходят наука, технологии, инновации.

На опыте многих успешных и не успешных компаний можно заметить главную составляющую, которая и определяет их принадлежность к первой, успешной категории – инновационный потенциал компании.

Первое использование термина “инновация” появилось в работах культурологов XIX века. Специальные экономические исследования инноваций за рубежом проводились уже на пороге XX века, они отражены в трудах самых передовых экономистов того времени: Й.Шумпетера, К. Кристенсена, Р. Солоу. Несмотря на достаточно большой опыт накопленных знаний в этой области, до сих пор существуют некоторые противоречия, скорее даже различия, в описании и фундаментальном понимании, что же такое инновация. Этот термин используется для описания новых пионерных открытий и научных достижений, для усовершенствованных продуктов, для принципиально новых процессов и результатов.

Первоначально, исходной точкой являются научные открытия и достижения фундаментальной науки, открытие новых химических элементов, атомов, электричества и т.д. От научного открытия до инновации лежит долгий путь, требующий соответствия определенным характеристикам на каждом этапе, поэтому далеко не все открытия доходят до стадии инновации. Работа с инновациями – это работа в режиме неопределенности, под действием множества важных факторов, каждый из которых существенно влияет на сам процесс и на его результат.

Инновации во все времена рассматриваются как конкурентное преимущество, определяющее стратегические приоритеты как отдельных организаций, так и целых государств. В самой природе исключительности, формируемой в результате владения инновационными разработками, заложена необходимость их надлежащей правовой охраны.

Главная цель создания инноваций — это их коммерциализация в целях получения сверх- и дополнительной прибыли. Исторически права интеллектуальной собственности относились к ограниченному числу объектов, однако, в 19 и 20 веках произошло расширение перечня объектов интеллектуальной собственности и унификация национальных правовых норм путем заключения международных соглашений в разных областях интеллектуальной собственности. Современная картина мира подразумевает дальнейшее углубление процессов регламентации различных видов деятельности, связанных с разными стадиями жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности.

В работе проанализированы предложения современных исследователей в части расширения списка охраняемых результатов интеллектуальной деятельности – объектов

интеллектуальной собственности. За основу взята специализированная цифровая платформа обмена знаниями и управления авторскими правами, работающая на основе технологии распределенного реестра (блокчейн) – IPUniversity. Разработчики проекта сформировали список цифровых объектов авторского права (ЦОАП), включающий в себя алгоритм, библиотеку проектов проектирования, массивы первичных данных, дизайн архитектурной среды, последовательность нуклеотидов и социологические исследования.

В результате проведенного исследования активности вузов-участников проекта по депонированию цифровых объектов в рассматриваемую систему были сделаны следующие выводы:

1. Разные высшие учебные заведения показывают не одинаковый уровень активности по размещению в систему перечисленных объектов. В частности, разработана более полутора тысяч последовательностей нуклеотидов и всего лишь 3 набора данных для алгоритмов искусственного интеллекта.
2. Процесс превращения результатов научно-исследовательской работы вузов-участников проекта в размещаемые объекты интеллектуальной собственности не всегда носил массовый характер, отмечена ситуативность появления некоторых разработок, что может свидетельствовать о наличии отдельных исследовательских групп заточенных под разработку охраноспособных решений, в то время как остальные участники эксперимента рассматривали платформу как место размещения препринтов – материалов не подлежащих официальной публикации.
3. Представленный перечень цифровых объектов авторского права нуждается в доработке в части соответствия создаваемых вузами результатов интеллектуальной деятельности.
4. Предложенные рекомендации по совершенствованию дальнейшей деятельности направлены на объединение высших учебных заведений страны в единую систему взаимовыгодного обмена результатами научных исследований.

Чтобы добиться успеха в вопросе коммерциализации инноваций нужно овладеть в совершенстве всеми видами взаимодействия в инновационных процессах, чтобы уметь применять их в нужное время в нужном месте. Область все еще слишком новая, не хватает методологических пособий, примеров из разных областей и практических алгоритмов работы. Не хватает структуризации и формализации процессов, чтобы их легче было оптимизировать. Компаниям необходимо на локальном уровне разрабатывать такие положения, чтобы совершенствовать и ускорять процессы внутри фирмы. Но также и поддержка от государства, его непосредственное участие не менее важно.

Ефимцева А.В. (автор)

Мурашова С.В. (научный руководитель)