

**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Самосадная А.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н, доцент Янова Е.А. (Университет ИТМО)

Работа выполнена в рамках темы НИР № 619404 «Обеспечение коммерциализации и капитализации проектов в области Life Science в ситуации цифровой трансформации инновационных социально-экономических систем»

Аннотация. Общественное питание становится все более инвестиционно привлекательным для зарубежных партнеров, заинтересованных в развитии ресторанного бизнеса России. Общественное питание является устойчивым каналом реализации продовольственных товаров, однако за последние годы произошли заметные сдвиги потребления данных товаров. Сложившаяся в свое время система общественного питания преобразуется в соответствии с изменившимися условиями производства, распределения и потребления продуктов питания. При этом имеют место некоторые негативные явления, в том числе структурно-ассортиментная несбалансированность спроса и предложения, а также несбалансированность предложения и платежеспособного спроса в результате снижения реальных доходов основной массы населения.

Общественное питание является одной из важнейших отраслей экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни человека. Отсутствие полноценных отраслевых исследований в области государственного регулирования развития рынка общественного питания или же разрозненность исследований отдельных авторов обуславливает необходимость в систематизации применяемых государством форм, методов и инструментов регулирования. Целью работы является проведение анализа рынка общественного питания.

В целом необходимо отметить, что российский рынок общественного питания, как никакой другой, испытал на себе ухудшение экономических показателей конца 2014–2015 годов. Однако сегодняшняя конъюнктура рынка общепита постепенно адаптируется к новым условиям российской экономики, связанным с сокращением доходов населения, введением санкций, ростом цен на импорт и другими факторами.

В 2018 году объем рынка общественного питания увеличился на 4,2%, составив около 1,52 трлн.рублей. Вектор динамики рынка напрямую коррелирует с обоими финансовыми кризисами в РФ, о чем свидетельствует ретроспективная динамика 2008–2018 годов.

В 2020 году в период пандемии рынок общественного питания, по сравнению с другими секторами экономики, значительно вырос. Это связано с переформированием ассортиментной политики множества организаций, которые начали осуществлять доставку. Данная ситуация послужила толчком для развития отрасли общепита и повлекла за собой огромный скачок и рост.

Однако ретроспективная динамика реально располагаемых расходов была более пессимистичной. Падение объема расходов началось в 2014 году (0,7% по отношению к аналогичному показателю предыдущего года), достигло «низшей точки» в 2016-м (-5,8% по отношению к аналогичному показателю 2015 года), а в 2017-м наметилась тенденция к росту (-1,7% по отношению к аналогичному показателю предыдущего года).

В сфере общественного питания среднегодовая численность занятого населения составила 1739,3 тыс. человек. Данный показатель в сравнение с 2010 года увеличился на 15,9%.

Увеличение показателя среднегодовой численности связано с расширением рынка общественного питания, ростом количества заведений, а также увеличением уровня заработной платы.

Успешная деятельность предприятий общественного питания на рынке как предприятия, оказывающего услуги непосредственно потребителю, в первую очередь зависит от работы его персонала, а для этого работники предприятия должны быть материально заинтересованы в результатах своего труда, что и проявляется в изменении размеров их оплаты труда в сторону повышения.

С экономической точки зрения заработная плата как социально-экономическая категория представляет собой денежное выражение цены «рабочей силы», величина которой определяется на рынке труда и зависит от спроса и предложения. Соответственно, все факторы, влияющие на спрос и предложение, определяют рыночную цену рабочей силы, т.е. в ее основе лежит механизм конкуренции со стороны как продавцов (работников), так и работодателей.

Рост рынка общественного питания повлек за собой увеличение инвестиционной привлекательности. Услуги предприятий общественного питания формируют соответствующий спрос в рамках широкой туристской инфраструктуры, а также содействуют развитию въездного туризма в соответствующем регионе. Это, в свою очередь, создает условия для комплексного территориального развития посредством эффекта мультипликатора через повышение деловой активности региона и его инвестиционной привлекательности. Создавая в отрасли новые рабочие места, расширяя туристскую инфраструктуру и повышая эффективность ее функционирования, ресторанный бизнес решает как экономические, так и социальные функции.

Таким образом, рынок общественного питания в России имеет положительную динамику и пополнился большим количеством заведений, способных адаптироваться к сложившимся экономическим условиям. Одной из основных тенденций рынка является смещение спроса от среднего ценового сегмента к бюджетному, в частности, к заведениям фаст-фуд, что также отмечают многие эксперты и участники рынка. Именно фаст-фуд стал единственным сегментом рынка, выросшим на фоне неблагоприятной экономической ситуации. Успешная деятельность предприятий общественного питания на рынке как предприятия, оказывающего услуги непосредственно потребителю, в первую очередь зависит от работы его персонала, а для этого работники предприятия должны быть материально заинтересованы в результатах своего труда, что и проявляется в их заработной плате. Поэтому мы наблюдаем ежегодное увеличение показателей заработной платы в сфере общественного питания. Также рост рынка общественного питания повлек за собой увеличение инвестиционной привлекательности.

Самосадная А.А. (автор)

Янова Е.А. (научный руководитель)
