

УДК 330.34, 65.011

ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Бузмакова А.А.

Руководитель: Николаев А.С.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»**

В современном мире скорость появления инноваций и новых решений постоянно растет. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании вынуждены адаптироваться под быстроизменяющийся мир, внедрять в свою деятельность новые технологии, продукты, наращивать уникальные компетенции. Одной из главных характеристик компаний становится инновационная открытость, которая определяет приверженность компании к инновациям и реализации новых практик и подходов; готовность фирмы следовать парадигме открытых инноваций и предпринимать конкретные шаги для создания корпоративных инноваций в рамках инновационной стратегии.

В рамках корпоративной стратегии, современные компании вынуждены прорабатывать инновационную стратегию для своей организации. Работу данной стратегии обеспечивает операционная модель инновационной деятельности, которая является связующим звеном между стратегией работы с инновациями и ежедневной работой с проектами внедрения инноваций.

Для организации эффективной работы с инновациями компания может использовать различные методы управления и инструменты, ориентированные на разные виды инноваций. Выбор инструментов будет зависеть от целей и задач, которые компания хочет достигнуть, а также от целесообразности применяемого решения.

Инструменты для повышения инновационной открытости можно разделить на две категории:

- 1) Инструменты, ориентированные на внутренние технологические ресурсы;
- 2) Инструменты, ориентированные на внешние технологические ресурсы.

На Рисунке 1 представлена классификация возможных инструментов.



Рисунок 1 – Инструменты повышения инновационной открытости (разработано автором на основе [1] и [2])

Руководству компании необходимо подобрать тот инструментарий, который будет работать в конкретном случае, поскольку не все инструменты могут быть эффективными. Расширяя внешние возможные технологические ресурсы организации, важно не забывать про развитие внутренней технологической базы корпорации, поскольку именно она должна являться основой для инновационных процессов компании.

Для повышения инновационной открытости не менее важно правильно выбрать метод для управления проектной деятельностью, поскольку проекты являются важной частью любого инновационного процесса. Выбор методики должен происходить для каждой компании или проекта индивидуально, в зависимости от направления деятельности и стадии проекта. Для эффективной работы компании необходимо комбинировать различные техники, синтезируя свой собственный, наиболее подходящий для рассматриваемой компании, метод. Только сочетание всех элементов операционной модели способно в значительной мере повысить конкурентоспособность компании и вывести ее в число технологических лидеров.

Литература:

1. Jeremiah Owyang, Crowd Companies: The Corporate Innovation Imperative — 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.slideshare.net/WCGWorld/jeremiah-owyang-crowd-companies-the-corporate-innovation-imperative>
2. Модель повышения инновационной открытости крупных компаний / Голубев Н., Назаров А., Козлов А. [и др.] // АСИ. — 2019. — 188 с.

Автор

Руководитель