

Анализ рынка кондитерских изделий

Рютли А.А. (Университет ИТМО) Стажарова Д.М. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н, доцент Павлова Е.А. (Университет ИТМО)

Работа выполнена в рамках темы НИР № 619404 «Обеспечение коммерциализации и капитализации проектов в области Life Science в ситуации цифровой трансформации инновационных социально-экономических систем»

Аннотация: Рынок кондитерских изделий в России претерпел кардинальные изменения. При поиске перспектив его развития были учтены факторы, влияющие на выбор сладостей и то, что сегодня российские кондитеры предлагают потребителям. Проведён анализ рынка кондитерских изделий и были выявлены основные тенденции.

Анализ рынка кондитерских изделий в России свидетельствует о том, что ранее этот рынок занимал одну из лидирующих позиций по темпам роста. Дальнейшее снижение роста продаж произошло за счет снижения покупательной способности. Рубль упал, и доходы населения упали. Первая статья экономии в продуктовых корзинах потребителей приходилась на кондитерские изделия. Падение спроса сильнее почувствовали иностранные производители, так как цена на их продукцию выросла в несколько раз. Покупатели по-прежнему выбирают сладости полагаясь на эмоции, но, как показывает анализ российского рынка кондитерских изделий, большее внимания уделяют цене. Затраты стали ключевым фактором при принятии решения о покупке.

Несмотря на кризис, родители по-прежнему готовы баловать своих детей, покупая им шоколадные изделия с игрушкой. Чаще всего такие кондитерские изделия изготавливают в виде яйца, в котором находится емкость с небольшой игрушкой.

Большинство людей предпочитают органические продукты. Например, шоколад без консервантов и с орехами в качестве начинки. Российский кондитерский рынок реагирует на спрос и корректирует свой ассортимент.

Российский кондитерский рынок характеризуется многими особенностями:

- краткосрочная продажа товаров;
- сложная логистика из-за больших расстояний;
- традиция домашней выпечки;
- большой выбор российского сырья;
- высокая конкуренция между производителями кондитерских изделий в низком ценовом сегменте;
- низкая конкуренция в премиальном сегменте;
- основные производители мучной продукции - малые предприятия.

В 2021–2024 годах продажи кондитерских изделий в СНГ будут расти снижающимися темпами - на 2,8–2,2% в год. С одной стороны, насыщение рынка мучных изделий повлияет на замедление роста. С другой стороны, повлияет растущая тенденция на здоровый образ жизни, который, среди прочего, связан с отказом от добавления сахара. Ограничивающим фактором роста продаж также будет сокращение численности населения в крупнейших странах-потребителях - России и Украине. В 2024 году продажи кондитерских изделий в странах СНГ оцениваются в 5,02 млн тонн, что на 1,9% меньше, чем в 2019 году.

Рютли А.А. (автор)

Стражарова Д.М. (автор)

Павлова Е.А. (научный руководитель)
