

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ УПАКОВКИ

Канунникова К.И. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Павлова Е.А.

(Университет ИТМО)

В данной статье определена значимость упаковки. Актуализирована проблема использования экологически чистых материалов в производстве упаковки. В качестве инновационного решения рассмотрено использование биоразлагаемых полимерных материалов в производстве упаковки, как альтернативы традиционным пластмассам.

Введение

В последнее время потребители все чаще стали проявлять интерес к потреблению экологически чистой продукции – данный факт невозможно не признать. В нашей стране рынок экологически чистой продукции, как альтернатива традиционного рынка является динамично развивающейся отраслью. Компании, которые налаживают выпуск таких продуктов, имеют явное конкурентное преимущество перед другими производителями. Многие транснациональные компании имеют в своем ассортименте ряд продуктов, которые позволяют улучшить состояние экологии на Земле.

В России экологическая проблема является одной из центральной, в связи с чем, актуальность организации производства экологически чистых продуктов имеет большую значимость.

Таким образом, повсеместное использования экологически чистой упаковки позволит сократить накопление нежелаемого мусора на планете. Экологически чистая упаковка не является мусором, она подлежит вторичной переработке, а также имеет свойство быстро разлагаться.

Основная часть

Согласно статистическим данным, на сегодняшний день в бизнес-модели B2B наиболее популярным товаром являются упаковочные материалы. Такая востребованность обусловлена тем, что каждый производитель упаковывает свой товар - это необходимость.

Одной из функций упаковки является - экологическая функция. Ее можно рассматривать как научное и практическое направление более рационального использования упаковки во взаимодействии с окружающей средой. Сейчас экологическая функция упаковки стала важной, так как загрязнение окружающей среды достигло критических значений. Ввиду того, что рост производства упаковки постоянно увеличивается, возникают проблемы с утилизацией уже использованной упаковки.

Упаковка – это не прихоть производителя, а реальная необходимость, которая нужна повсеместно на постоянной основе. Как известно, синтетические материалы, например полиэтилен или пластик, имеют низкую себестоимость и являются отличными упаковочными материалами, выполняя свое предназначение. Но такие материалы при всей своей массовости наносят значительный вред окружающей среде – сейчас об этом знает каждый. Поэтому, в связи с ростом экологических проблем, многие страны начинают вводить ограничения на производство упаковочных материалов, оказывающих негативное воздействие на экологию, в частности, это касается пластика.

В странах с развитой промышленностью пластмасс отходы полимерных материалов, которые медленно разлагаются в естественных условиях, представляют серьезную угрозу как источник загрязнения окружающей среды. В настоящее время около 30% полимерных отходов сжигается, 30% перерабатывается вторично, 30% не утилизируется. Отработанные полимерные материалы можно сжигать, но выделяемые газы необходимо улавливать, чтобы

их можно было использовать или обезвреживать. После очистки полимерные отходы можно утилизировать или осуществить вторичную переработку.

Определенную долю полимерных отходов составляет - полимерная тара, то есть изделия разового потребления. По разным данным, от 10 до 15% всех производимых полимеров используется для изготовления тары. Японские эксперты спрогнозировали увеличение количества пластиковых отходов с учетом и без учета мер по сокращению отходов.

Биоразлагаемые полимерные материалы являются альтернативой традиционным пластмассам. Производство и использование биоразлагаемых полимерных материалов ориентировано на получение экономических и экологических преимуществ:

- переработка и утилизация пластиковых отходов, объемы которых с каждым годом растут;

- снижение потребности в синтетических полимерах, ухудшающих экологическую обстановку;

- снижение выбросов парниковых газов на 15-60% при замене полимерных материалов прошлого поколения на биоразлагаемые полимеры.

Главный недостаток биоразлагаемых полимеров - их высокая стоимость. Однако следует отметить, что экономическая ценность включает, помимо цены продукта, затраты на утилизацию и использование. В этом смысле предпочтительны биоразлагаемые полимеры: возобновляемые ресурсы, необходимые для их производства, более прибыльны и выгодны.

Важно также отметить, что высокая цена материала – явление временное. В данный момент производство биополимеров не стало массовым и процесс их выпуска до конца не отлажен. Со временем стоимость биопластиков будет снижена и сделана доступной для широкого круга компаний.

Актуальным направлением в экономике является создание производства биоразлагаемой упаковки, пользующейся большим спросом на рынке и производимой с использованием новейших безотходных технологий, соответствующих экологическим стандартам, которые способствуют решению социальных, экологических и экономических проблем.

Будущее биополимеров вполне перспективное. Свойства биоразлагаемых материалов постоянно улучшаются, а объемы производства растут. Как утверждает Дона Росато, эксперт в данной области, в ближайшее десятилетие можно ожидать значительный рост мирового рынка биоразлагаемых пластиковых материалов.

Биопластики представляют собой альтернативный подход к упаковке и являются жизнеспособным решением для сокращения использования обычных пластмасс и отходов.

Предприниматели, которые сегодня начинают производить биоразлагаемые пакеты, через несколько лет могут стать основными поставщиками такой продукции на внутренний рынок. Экологическое законодательство будет ужесточаться с каждым годом, а производство обычных пластиковых пакетов может быть полностью запрещено. При этом не исключены различные льготы со стороны государства в виде снижения ставок налога на доходы от продажи экологически чистых продуктов.

Выводы

Актуальным направлением в экономике является создание производства биоразлагаемой упаковки, пользующейся большим спросом на рынке и производимой с использованием новейших безотходных технологий, соответствующих экологическим стандартам, которые способствуют решению социальных, экологических и экономических проблем.

Канунникова К.И. (автор)

Павлова Е.А. (научный руководитель)