

ЭЛЕМЕНТЫ НАРРАТИВНОСТИ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ПОДКАСТОВ: АКТУАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ НА ЗАПАДЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РУССКОЯЗЫЧНОГО СЕГМЕНТА

Гоян А.П. (Институт международного развития и партнерства, Центр научной коммуникации)

Научный руководитель – Гурьева А.И.
(Центр научной коммуникации)

В докладе был проведен литературный анализ исследований, посвященных влиянию тематических подкастов на различную аудиторию, выявлен исторический контекст развития нарративности в аудиоконтенте, проанализированы современные англоязычные и русскоязычные нарративные подкасты.

Введение. Подкаст (англ. podcast) — цифровой аудиофайл, который можно скачать из Сети Интернет и воспроизвести на электронном устройстве. Нарративный подкаст — это звуковая программа, в основе которой находится история, для изложения которой используется многомерное аудиосопровождение: фоновые шумы, музыка и звуки взаимодействия с предметами. Смежным термином для нарративности является жанр «storytelling», для которого также характерно тщательное погружение читателя в ту или иную историю. На сегодняшний день российские и международные исследования подкастинга делятся на три основных направления: изучение истории развития аудиоформата, изучение феномена прослушивания аудиоконтента, а также исследование специфических жанров (к примеру, аудиокниг). При этом нарративный подкастинг в мире и в России изучены несистемно, а исследования нарративных научных подкастов еще более малочисленны, особенно в русскоязычном сегменте. Помимо этого, в литературном обзоре рассматриваются научные подкасты как инструмент коммуникации науки, анализируется роль нарративности в научной коммуникации и рассматривается общий научный подкастинг в России.

Основная часть. Подкаст — современный и популярный вид аудиального медиа. Исследования, изучающие влияние контента на аудиторию, показали, что он эффективен в различных областях — как в образовательном (в т.ч. — медицинском), так и в развлекательном контексте. Помимо этого, именно подкастинг реанимировал жанр «digital storytelling», который, как выяснилось в исследовании, играл большую роль в развитии всей отрасли СМИ (первые радиопостановки, радиоспектакли и т.д.). Наиболее значимый след в современном англоязычном нарративном подкастинге оставил проект «Serial», который был крайне популярным у аудитории, получил большое количество наград и в конечном счете создал определенный прецедент — интерес к нарративным подкастам у потенциальных авторов. В контексте нарративного научного подкастинга в англоязычной среде было выявлено тематическое разнообразие (история, экология, новости наук и т.д.). В русскоязычной среде не было обнаружено популярных нарративных научных подкастов, которые бы продолжали свой регулярный выход на данный момент. Вместе с этим была обнаружена общность популярных ненаучных нарративных подкастов, что позволяет судить о перспективности данного сегмента и в среде русскоязычного научного подкастинга.

Выводы. В результате были сформированы основные тенденции в изучении влияния подкастов на аудиторию, отобраны наиболее популярные нарративные и научные подкасты на различных языках. Данные, выявленные в данном докладе, будут полезны для будущих создателей русскоязычных нарративных подкастов, также они могут быть применимы при создании тематических опросов аудитории и релевантных исследований контент-составляющей нарративных и научных подкастов.

Гоян А.П.(автор)

Подпись

Гурьева А.И. (научный руководитель)

Подпись