

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Хохлов С.П. (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Аннотация

Данная статья посвящена проблемам внедрения и использования искусственного интеллекта в бизнесе. Описываются проблемы, с которыми сталкивается бизнес при использовании искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес, компании, проблемы внедрения, данные, прозрачность, экспертные знания, бюджет.

За последние 10 лет обсуждение искусственного интеллекта вызвало волну интереса со стороны компаний всего мира. Компании работают над внедрением ИИ, чтобы использовать его потенциал, но он сопряжен со своими проблемами.

1. Проблемы с данными. ИИ сильно зависит от данных. В игру вступают такие факторы, как объем данных, сбор данных, маркировка данных и точность данных. Потому что для успешных решений ИИ важны как качество, так и количество данных. ИИ необходимы огромные объемы данных для оптимальной производительности и уточненный набор данных, чтобы делать точные прогнозы.

2. Проблемы прозрачности

Для сложных решений ИИ корпорации начнут сталкиваться с проблемой черного ящика. В модели черного ящика неясно, как ИИ пришёл к определенному выводу, это вызывает недоверие и сомнения в точности ИИ.

Поскольку обоснованность прогноза или текущего предположения ставится под сомнение, обоснование решений ИИ должно быть прозрачным, чтобы завоевать доверие бизнеса.

3. Проблемы приема персонала

Нетехническому персоналу интеграция ИИ может показаться пугающей, поскольку ее использование требует повышения квалификации. Это означает беспрепятственное использование и нормальное функционирование ИИ на рабочем месте – сложная задача. Внедрение ИИ может вызвать замешательство среди сотрудников. Вопросы вроде зачем нужен ИИ? Как использовать эту технологию? Какие из их обязанностей ИИ возьмет на себя?

4. Проблемы нехватки экспертных знаний

Недостаток опыта – серьезная проблема при внедрении ИИ в бизнесе. Кроме того, затруднительно найти нужных людей, поскольку большинство пользователей не знают технических аспектов, связанных с ИИ.

5. Проблемы с бизнес-прецедентами

Приоритизация области применения искусственного интеллекта в бизнесе - одна из распространенных проблем при внедрении искусственного интеллекта. Решения искусственного интеллекта обширны, однако предприятиям трудно расставить приоритеты или выбрать наиболее важную проблему, с которой нужно начать работу, и оценить рентабельность инвестиций.

6. Проблемы бюджетных ограничений

Не у всех предприятий есть ресурсы для инвестиций в модели искусственного интеллекта.

В заключении можно сказать, что внедрение ИИ является сложной задачей для бизнеса, но, безусловно, стоит усилий, потому что ИИ всегда будет окружать компании. Вышеперечисленные проблемы перестанут быть препятствиями, поскольку ИИ со временем нормализуется и расставит приоритеты. Наконец, применение ИИ в основных частях бизнеса поможет отслеживать и измерять рентабельность инвестиций от внедрения ИИ, чтобы дать компаниям четкое представление о вкладе ИИ в корпоративный бизнес.

Хохлов С.П. (автор)

Подпись