

РАСПОЛОЖЕНИЕ БУРГЕР-МЕНЮ НА МОБИЛЬНЫХ ВЕРСИЯХ САЙТА

Баглык Елизавета Витальевна (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), **Смолин Артем Александрович** (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

**Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент факультета ПШИКТ
Смолин А. А.**

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Аннотация. В данном докладе исследуется является ли расположение «бургер-меню в левом нижнем углу более эффективным и удобным для пользователей, чем его обычное расположение в левом верхнем углу на устройствах, размер которых превышает 4,7 дюйма. Исследование проводилось с помощью тестирования двух прототипов сайта, различающихся только расположением меню. В результате было выявлено, что обычное расположение бургер-меню (в левом верхнем углу) менее эффективно и предпочтительно пользователями, чем его расположение в нижнем левом углу.

Введение. С момента выхода первого смартфона размер экранов мобильных телефонов постоянно увеличивается. Самой большой диагональю экрана на данный момент является диагональ 6,8 дюйма, и, скорее всего, вскоре появятся устройства еще большего размера. Большие экраны мобильных телефонов затрудняют взаимодействие пользователя с интерфейсом, так как ограничивают доступ большому пальцу к экрану, когда он держит смартфон в одной руке. Данная проблема присутствует у мобильных телефонов с размером экрана от 4,7 дюйма. Чаще всего в мобильных версиях сайтов навигация реализуется с помощью «бургер-меню, расположенного в верхнем левом углу веб-сайта. Из-за сложности взаимодействия во время использования смартфона одной рукой у пользователя ограничивается доступность меню, что делает его использование крайне неудобным. Именно поэтому в данном исследовании предлагается расположить бургер-меню в нижний левый угол для того, чтобы сделать взаимодействие с интерфейсом более комфортным и эффективным.

Основная часть. Бургер-меню – иконка, при нажатии на которую открывается навигационная панель с меню, чаще всего используется в мобильных приложениях и мобильных версиях сайтов для обеспечения адаптивности. Его использование обусловлено небольшим размером экрана, в котором не получается разместить все элементы навигации.

Чтобы проверить, какое расположение бургер-меню предпочитают пользователи, были созданы два прототипа мобильной версии сайта. Они были абсолютно идентичны во всем, кроме расположения значка бургер-меню: в первом варианте он находился в левом верхнем углу, а во втором – в левом нижнем углу. Интерактивные прототипы мобильной версии сайта интернет-магазина были спроектированы в программе Figma. При нажатии на иконку бургер-меню, появлялось боковая панель навигации, в которой работал только один пункт, ведущий на страницу «Связаться с нами». Все остальные пункты были добавлены для того, чтобы меню выглядело более реалистичным. Для успешного проведения теста необходимо было, чтобы респонденты использовали мобильные телефоны с дисплеем более 4,7 дюйма. Потому что на меньших устройствах доступность иконки бургер-меню значительно выше и не создает особого дискомфорта для пользователя.

Вначале респондентам были заданы вопросы о мобильном устройстве, на котором они проходили тестирование и о том, каким способом они обычно держат телефон во время его использования. Затем им необходимо было выполнить задание, связанное с использованием навигации на сайте – перейти на страницу «Связаться с нами». Во время его выполнения фиксировалось время, которое тратил респондент для измерения эффективности расположения бургер-меню. По завершении выполнения задания они должны были ответить на вопросы о том, насколько удобно было взаимодействовать с меню навигации и пришлось ли им изменять положение рук для достижения результата.

Итогами исследования стало то, что большинство пользователей выбрали расположение бургер-меню в нижнем левом углу как более удобное, также оно более удобно для использования, так как респондентам не пришлось менять расположение руки, чтобы нажать на иконку. Вариант расположения бургер-меню в нижнем левом углу также оказался более эффективным, так как требовал меньше времени для нажатия иконки.

Выводы. Результаты данного исследования смогут составить основу для разработки адаптивных версий сайтов для мобильных приложений и сделать взаимодействие с пользователями более эффективным. Также они могут послужить теоретической основой для дальнейших исследований на данную тему.