

УДК 005.6

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПОСТАВЩИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сударева К.А. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия).

Научный руководитель: Медведева О.Е., доцент, кандидат экономических наук (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия).

Цель: рассмотреть критерии, по которым предприятие-заказчик проводит оценивание своих поставщиков.

На любом промышленном предприятии конечный готовый продукт является результатом слаженного труда нескольких организаций. Некачественная работа одного поставщика может очень сильно сказаться на имидже единого концерна. Поэтому на крупных предприятиях вопрос выбора поставщиков всегда является актуальным, поскольку это тесно связано с крупными заказами.

Важно отметить, что на практике основными параметрами выбора поставщиков выступают цена и наличие у организации-поставщика сертификата соответствия системы менеджмента требованиям стандартов ГОСТ Р ИСО серии 9000. Такой подход к выбору и оценке поставщиков являются формальными и выполняются лишь для соблюдения требования п. 8.4 «Управление процессами, продукцией и услугами, поставляемыми внешними поставщиками» стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 [1].

К сожалению, наличие сертификата, выданного даже высокоавторитетным международным органом по сертификации, не является гарантией должного качества продукции. Поэтому предлагается рассматривать деятельность поставщика путем основополагающих принципов концепции TQM, на основе которых разработан стандарт системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001. Принципы TQM: 1. Ориентация на потребителя 2. Лидерство 3. Взаимодействие людей 4. Процессный подход 5. Улучшение 6. Принятие решений 7. Менеджмент отношений.

Для получения полной картины работы СМК поставщика необходимо разработать такую методику оценивания, которая включала бы в себя все аспекты работы предприятия. В данном случае методика оценивания системы менеджмента качества поставщиков, основанная на принципах концепции TQM. В соответствии с концепцией Total Quality Management вся деятельность предприятия должна рассматриваться через призму основных принципов стратегии качества.

В каждом разделе следует разрабатывать вопросы, ответы на которые покажут объективную картину функционирования системы менеджмента качества. Ответ на каждый вопрос оценивается в баллах. По итоговым результатам принимается соответствующее решение по поставщику.

1. Руководство (Следует составлять вопросы, касающиеся качества управления, развитию и осуществлению инноваций на предприятии).

2. Персонал (Вопросы по управлению человеческими ресурсами – выполнение трудовых обязательств, наличие необходимых должностных инструкций, положений, регламентов, программ).

3. Выполнение программ (Предприятия-поставщики составляют различные Программы (например, Программа производственного контроля, План качества), в которых описываются меры по контролю сырья, готовой продукции, оборудования и помещения).

4. Непрерывное улучшение (вопросы о том, как реализуются базовые инструменты системы постоянного улучшения).

5. Производство (вопросы, касательно технического обслуживания производственного оборудования, обслуживающим оборудование персоналом, вопросы, принятия решений для предотвращения ошибок).

6. Качество (вопросы, касательно входного контроля качества материалов, комплектующих, сырья, полуфабрикатов и других закупаемых МТЦ).

7. Логистика (вопросы по жизненному циклу продукции, процесс передачи продукции заказчику, применяемые меры по ликвидации возникающих несоответствий).

8. Закупки (вопросы по управлению субподрядчиками. Процессы оценивания и расширения базы субпоставщиков, реализация на предприятии процедур по предотвращению проблем, например: сбой компьютера, перебои связи, промышленные споры, вопросы возврата, транспортные проблемы и др.).

Подход к оцениванию деятельности поставщика на основе принципов TQM позволит заказчику получить объективную картину о состоянии дел у поставщика, что в свою очередь может послужить гарантом качества закупаемой продукции.

Поскольку принципы TQM являются универсальными и подходят для организации любой отрасли, то и методика оценки систем менеджмента качества также может быть применена для любого предприятия.

Автор: _____ Сударева Ксения Аркадьевна.

Научный руководитель: _____ Медведева О.Е.